

Masterstudiengang: Mittelfristiger Lehrplan; Stand: 7. Dezember 2011

Aufgrund von Forschungssemestern, Weg- und Neuberufungen können sich auch kurzfristig Änderungen im Lehrangebot ergeben!

Alle Veranstaltungen, die jeweils im Herbstsemester stattfinden, sind orange unterlegt.

Die Links, beim Anklicken des jeweiligen Titels, führen zu den Angaben im elektronischen Vorlesungsverzeichnis.

VV-Nummer	Titel der Veranstaltung	Dozierende	CP	Sprache	Zyklus	HS/FS	Kommentar
-----------	-------------------------	------------	----	---------	--------	-------	-----------

Kernmodul VWL

10601	Advanced Macroeconomics	NN	6	e	2	HS	
10602	Advanced Microeconomics	Krysiak/Nöldeke	6	e	2	HS	
12036	Econometrics	Schmidheiny	6	e	2	FS	

Kernmodul BWL

10613	Advanced Corporate Finance	Gantenbein/Kind	6	d	2	HS	
10642	Human Resource Management	Beckmann	6	d	2	HS	
10663	Strategisches Dienstleistungsmanagement	Bruhn	6	d	2	FS	
10678	Controlling	Böckem	6	d	2	FS	neuer Titel (alter Titel war: Value Controlling)

Vertiefungsmodule

(1) Vertiefungsmodul Finance, Controlling and Banking

Ziel und Berufsfelder:

Leitthema ist die finanziell-quantitative Steuerung unternehmerischer und privater Investitions- und Finanzierungsentscheidungen.

Vorbereitung der Studierenden für eine Managementtätigkeit im Finanzdienstleistungssektor sowie im Finanzbereich von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.

Im Vordergrund steht die Ausbildung für eine Tätigkeit in den Unternehmensbereichen Controlling, Finanz- & Rechnungswesen sowie Finanzmanagement.

Empfohlene Kernfächer: Controlling, Advanced Corporate Finance

30676	Advanced Financial Accounting	Schiller	6	e	2	FS	neue Veranstaltung ab FS12, auf englisch*
26127	Alternative Investments	Henn Overbeck	3	d	2	HS	
10609	Bankmanagement	Lister	6	d	2	HS	gesperrt nach Bankmanagement 1 oder Bankmanagement 2 à 6 KP
20391	Finanzielle Unternehmensführung	Gantenbein	6	d	2	HS	
10635	International Finance	Oertmann	3	d	2	FS	
10664	Kapitalmarkt und Risikomanagement	Wegmann	3	d	2	FS	
26168	Leistungsmessung und Managementanreize	Böckem	3	d	2	HS	
30655	Risikotransfer bei Banken	Vanini	3	d	2	FS	neue Veranstaltung ab FS12*
20072	Unternehmerisches Finanz- und Risikomanagement	Gantenbein	3	d	2	FS	Findet im FS12 aufgrund des Freisemesters des Dozenten nicht statt.*

(2) Vertiefungsmodul International Trade, Growth and the Environment

Ziel und Berufsfelder:

Zentrales Thema des Moduls ist die Analyse der Reaktion von Unternehmen und Staaten auf die veränderten Rahmenbedingungen, die aus der zunehmenden Öffnung von Güter-, Dienstleistungs- und Faktormärkten ("Globalisierung") sowie der wachsenden Wahrnehmung von Umweltbelastungen resultieren. Dabei werden auch die Auswirkungen auf die langfristige Entwicklung einer Volkswirtschaft analysiert. Das Modul bereitet auf eine Tätigkeit in international tätigen Unternehmen, nationalen politischen Institutionen und internationalen Organisationen vor. Studierende erwerben fortgeschrittene methodische Kenntnisse in den Bereichen Internationale Handelstheorie, Wachstumstheorie und Umweltökonomie und lernen, diese auf aktuelle Fragestellungen anzuwenden.

Empfohlene Kernfächer: Advanced Macroeconomics, Advanced Microeconomics

14255	Advanced Environmental Economics	Krysiak	6	d	2	HS	
10625	Advanced International Trade	Weder	6	e	2	FS	
10637	Internationale Politische Ökonomie	Hefeker	3	d	2	HS	
17691	International Trade, Resources and the Environment	Taylor	3	e	4	FS13	
28953	Ressourcenökonomie	Krysiak	3	d	2	ab FS12	neue LV ab FS12
17400	Umweltpolitik, Risiko und Innovation	Krysiak	3	d	2	FS	
20504	Wachstum in Theorie, Empirie und Geschichte	Kugler	3	d	2	FS	
20505	WTO: Verhandlungsführung und Streitbeilegung	Saner/Senti	3	d	2	HS	
12052	Master-Seminar International Economics	Hefeker/Kugler/Weder	6	d	2	HS	

(3) Vertiefungsmodul Labour Economics, Human Resources and Organization

Ziel und Berufsfelder:

Die Studierenden sollen lernen, wie Arbeitnehmer und Arbeitgeber als ökonomisch handelnde Akteure auf Arbeitsmärkten interagieren und wie vor diesem Hintergrund unternehmerische Entscheidungen zu Personal- und Organisationsfragen getroffen werden. Dabei geht es insbesondere auch darum, Informations- und Anreizprobleme zu lösen. Vorbereitung der Studierenden für eine Tätigkeit in Unternehmen, Verbänden und staatlichen Organen, die sich schwerpunktmässig mit dem Faktor „Arbeit“ bzw. „Humankapital“ befassen. Im Vordergrund stehen die Abteilungen Personal bzw. Human Resources in Unternehmen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbände sowie sich mit dem Arbeitsmarkt beschäftigende Sektionen des Staates (Bund, Kantone, Gemeinden).

Empfohlene Kernfächer: Human Resource Management, Advanced Microeconomics

30619	Anreizmechanismen in Organisationen	Beckmann	3	d	einmalig	FS12	Neue Veranstaltung, die ab FS13 mit Entlohnungspolitik zusammengelegt 6 KP ergibt.*
12754	Corporate Mergers & Acquisitions	Amihud	3	e	2	HS12	Lecture of the Summer School, takes part in August 2012 (autumn term)
22642	Corporate Restructuring	Yermack	3	e	4	FS13	Lecture of the Summer School
18972	Empirische Forschung zu Arbeit und Personal	Bellmann	3	d	2	HS	
18836	Entlohnungspolitik	Beckmann	3	d	2	HS	im HS12 normal, ab FS13 zusammen mit Anreizmechanismen in O. als 6 KP-Veranstaltung angeboten*
20501	Equilibrium Unemployment Theory	Hertweck	3	e	2	FS	
10622	Fortgeschrittene Arbeitsmarktökonomie	Sheldon	3	d	2	FS	
10643	Strategie und Organisation	Beckmann	3	d	2	FS	ab FS12 nur noch mit 3 KP angeboten und dann ab HS12 jeweils im HS*
26169	Organisation und Controlling	Böckem	3	d	2	HS	
18971	Master-Seminar zu Personal und Organisation	Beckmann	6	d	2	FS	

(4) Vertiefungsmodul Marketing and Strategic Management

Ziel und Berufsfelder:

Im Mittelpunkt steht die Entwicklung und Umsetzung von unternehmerischen Marktstrategien bei verschiedenen Marktstrukturen und Wettbewerbsbedingungen. Auseinandersetzung mit der Marktorientierung als Philosophie und Vorbereitung der Studierenden für eine Tätigkeit auf dem Gebiet der strategischen Unternehmensführung in Industrie- und Dienstleistungsbetrieben. Im Vordergrund stehen die Abteilungen Marketing, Vertrieb, strategische Unternehmensführung und Kommunikation sowie die Unternehmensberatung.

Empfohlene Kernfächer: Strategisches Dienstleistungsmanagement, Econometrics

10616	Applied Data Analysis	Maringer	3	e	2	HS	HS12: Freisemester von D. Maringer*
10623	Fortgeschrittene Industrieökonomie	Schmutzler	3	d	2	HS	
10630	Industriegütermarketing	Voeth	3	d	2	FS	
10638	Kolloquium zur Wissenschaftlichen Forschung im Marketing	Georgi	3	d	2	FS	
10639	Konsumentenverhalten	Gröppel-Klein	3	d	2	HS	
10653	Produktmanagement	Hadwich	6	d	2	FS	
16307	Projektarbeitsgemeinschaft Marktforschung	Maringer/Meier	6	d	2	FS	wird nicht in das Modul Seminararbeiten verschoben
20393	The Economics, Strategy and Public Policy of Pricing	Mayo	3	e	4	FS12	Lecture of the Summer School, takes part in July 2012 (spring term)

(5) Vertiefungsmodul Markets and Public Policy

Ziel und Berufsfelder:

Im Zentrum der Betrachtung steht die ökonomische Analyse politischer Prozesse und Institutionen sowie staatlicher Eingriffe in den Markt. Studierende werden auf eine Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Märkten, Unternehmen und Politik vorbereitet. Sie erlangen die Fähigkeit, die Auswirkungen von politischen Interventionen auf Märkte, Unternehmen und Haushalte abzuschätzen, die Handlungsmöglichkeiten staatlicher Institutionen zu erkennen und politische Massnahmen bezüglich ihrer Gestaltung und Notwendigkeit zu beurteilen. In dem Modul erhalten Studierende die Möglichkeit, sich fortgeschrittene Methoden aus der Informationsökonomie, der Finanzwissenschaft und der Wettbewerbstheorie anzueignen und diese in ausgewählten Bereichen der Politik anzuwenden.

Empfohlene Kernfächer: Advanced Microeconomics, Econometrics

23524	Advanced Public Finance	Hintermann	3	e	2	FS	Veranstaltung auf Englisch
14333	Competition Policy	Mayo	3	e	4	FS13	
10623	Fortgeschrittene Industrieökonomie	Schmutzler	3	d	2	HS	
27707	Gesundheitsökonomie	Felder	6	d	2	FS	
10628	Gesundheitspolitik: Gesundheitssysteme zwischen Plan und Markt	Sommer	3	d	2	HS	neuer Titel, alter Titel war: Gesundheitsökonomie und -politik
26099	Kolloquium: Ökonomische Analyse politischer Selektion	Stutzer	3	d	2	HS	
15964	Ökonomische Analyse aussermarktlicher Prozesse (Rational Choice)	Stutzer	3	d	2	FS	
15965	Ökonomische Theorie der Politik (Political Economics)	Stutzer	3	d	2	HS	
22643	Regulation and Competition in Pharmaceuticals	Kyle	3	e	2	HS12	Lecture of the Summer School, takes part in August 2012 (autumn term) starts on 30th July !!!

(6) Vertiefungsmodul Monetary Economics and Financial Markets

Ziel und Berufsfelder:

Im Zentrum steht die Interaktion zwischen der Preisbildung auf Finanzmärkten und zentralen makroökonomischen Grössen.

Vorbereitung der Studierenden für eine Tätigkeit im Finanzsektor (Zentralbanken, Banken, Asset Management, Versicherungen, Aufsicht und Beratung).

Im Vordergrund steht die Ausbildung für Tätigkeiten in den Bereichen Research, Risikomanagement, Finanzanalyse, monetäre und ökonomische Analysen und Portfoliomanagement.

Empfohlene Kernfächer: Advanced Macroeconomics, Econometrics

10600	Advanced Asset Pricing	Zimmermann/Lengwiler	6	d	2	FS	
10608	Banken- und Finanzmarktregulierung	Staub	3	d	2	FS	
15977	Currencies and Inflation in Historical Perspective	Kugler	3	e	2	HS	
10634	Intermediate Finance	Zimmermann	6	d	2	HS	
16476	Markt Mikrostruktur I	Francioni	3	d	2	HS	
10645	Monetary Theory	Berentsen	6	e	2	FS	
10665	Master-Seminar Angewandte Finanzmarktforschung	Zimmermann	6	d	2	FS	

(7) Vertiefungsmodul Quantitative Methods

Ziel und Berufsfelder:

Im Zentrum stehen Grundlagen quantitativer, insbesondere statistischer Methoden sowie angrenzende Bereiche der angewandten Informatik. Studierende lernen dabei, geeignete Verfahren auszuwählen und eigene Analysen mit der einschlägigen Software durchzuführen. Das Vertiefungsmodul bereitet Studierende auf qualifizierte Tätigkeiten in der Privatwirtschaft und im öffentlichen Sektor vor, die in zahlreichen Bereichen immer mehr auch fundierte Kenntnisse in quantitativen Methoden erfordern.

Im Vordergrund steht die Ausbildung für Tätigkeiten in der Entscheidungsvorbereitung und empirischen Analyse.

Empfohlene Kernfächer: Econometrics

17709	Analysis of Panel Data	Kleiber	3	e	2	FS	
14801	Angewandtes Information Retrieval	Hengartner	3	d	2	HS	
23525	Computational Economics	Maringer	3	e	2	FS	
16036	Mikroökonomie	Kleiber	6	d	2	HS	
21871	Optimization	Maringer	3	e	2	FS	
10684	Time Series Analysis I	Kleiber	3	e	2	HS	
30661	Time Series Analysis II	Kleiber	3	e	2	FS	Neue Veranstaltung ab FS12*
10677	Master-Seminar Quantitative Methoden	Kleiber/Maringer	6	d	2	HS	HS12: Freisemester von D. Maringer*

Modul Seminararbeiten

Im Rahmen des Masterstudiums muss mindestens eine Seminararbeit mit Vortrag im Rahmen eines der folgenden Seminare verfasst werden. Die Seminare sind nicht nach „BWL“ und „VWL“ getrennt. So geht es zum Beispiel im Seminar „Corporate Governance“ u.a. um die Ausgestaltung der Führung von Unternehmen. Im Seminar „International Economics“ können verschiedenen Themen zu multinationalen Firmen behandelt werden. Im Seminar „Arbeitsmarkt- und Industrieökonomie“ können Themen zur Preisgestaltung von Firmen und Marktanalyse sowie zur innerbetrieblichen Arbeitswelt behandelt werden. Dies sind nur einige Beispiele. Integration von „Business“ und „Economics“ soll also auch hier umgesetzt werden. Kontaktieren Sie bitte die verantwortlichen Dozierenden. Bitte beachten Sie, dass die Master-Seminararbeiten grundsätzlich alleine und nicht Gruppen verfasst werden müssen.

28829	Master-Seminar Accounting/Controlling	Böckem/NN	6	d	2	HS	
10665	Master-Seminar Angewandte Finanzmarktforschung	Zimmermann	6	d	2	FS	
20396	Master-Seminar Financial Management Research	Gantenbein	6	e	2	HS	
14517	Master-Seminar in Arbeitsmarkt- und Industrieökonomie	Sheldon	6	d	2	HS	findet im HS11 und HS12 nicht statt
14331	Master-Seminar in Corporate Governance	Lengwiler/Schiltknecht	6	d	2	FS	
10670	Master-Seminar in Marketing	Bruhn	6	d	2	HS	
12052	Master-Seminar International Economics	Hefeker/Kugler/Weder	6	d	2	HS	
20394	Master-Seminar Monetary Economics	Berentsen	6	e	2	HS	
10677	Master-Seminar Quantitative Methoden	Kleiber / Maringer	6	d	2	HS	HS12: Freisemester von D. Maringer*
18971	Master-Seminar zu Personal und Organisation	Beckmann	6	d	2	FS	
16426	Master-Seminar zur Finanz- und Wirtschaftspolitik	Stutzer	6	d	2	FS	
10673	Master-Seminar zur Gesundheitsökonomie und -politik	Sommer	6	d	2	FS	

Master-Wahlbereich:

Der Master-Wahlbereich macht zusammen mit allen anderen Veranstaltungen das Modul Wahlbereich aus.

19799	Applied Financial Data Management	Höchle	3	d	2	FS	
26784	Applied Monetary Policy	Kraenzlin/ Schlegel	3	d	2	HS	
22641	Competitive and Comparative Strategy	Macher	3	e	2	HS12	Lecture of the Summer School, takes part in August 2012 (autumn term) starts on 30th July !!!
30642	Corporate Governance & Shareholder Value	Yermack	3	e	4	HS12	Lecture of the Summer School, takes part in August 2012 (autumn term) starts on 30th July !!!
29002	Elektrizitätsmärkte	Weigt	3	d	2	HS	
23526	Kolloquium in Law, Economics and Public Policy	Borner/Mayo	6	e	4	HS	Course over 2 terms, starts in autumn. The creditpoints are only awarded at the end of spring term.
26098	Kolloquium: Ökonomie und menschliches Wohlbefinden	Stutzer	3	d	2	HS	
20392	Law and Finance	Yermack	3	e	4	FS12	Lecture of the Summer School, takes part in July 2012 (spring term)
15960	Markt Mikrostruktur II	Francioni	3	d	2	FS	
18545	Mathematische Methoden der Wirtschaftstheorie	Nöldeke	3	d	2	HS	
28826	Nachhaltigkeit, Intergenerationelle Gerechtigkeit und Social Choice	Krysiak	3	d	2	ab HS12	neue LV ab HS12
29966	Ökonomische Theorie der Wettkämpfe (Contest Theory)	Häfner/Lengwiler	3	d			neue Veranstaltung im HS11
10890	Programmieren 1	Vetter	6	d	2	HS	
21996	Quantitative Security Analysis	Kind	3	e	2	FS	
20070	Real Estate Investments	Gantenbein	3	d	2	FS	Findet im FS12 aufgrund des Freisemesters des Dozenten nicht statt.*
23742	Transmission Mechanism of Monetary Policy	Kaufmann	3	e	2	FS	

* Siehe Bekanntmachung zu den Änderungen im mittelfristigen Lehrplan vom 7. November 2011