

Stellenangebot der GfK SE

Position: (Junior) Specialist (w/m) New Products

Job Profil: Der Bereich ConsumerScope befasst sich mit der Beobachtung und Analyse der Entwicklungen von Gebrauchsgütern und Dienstleistungen. Neben einer kontinuierlichen Datenerhebung werden hier auch Adhoc-Studien zu unterschiedlichen Fragestellungen durchgeführt.

Als (Junior) Specialist (w/m) sind Sie für die eigenständige Durchführung von Projekten im Rahmen des GfK Media Efficiency Panels (MEP) zuständig. Im Fokus des MEP steht die Analyse des Internetverhaltens der deutschen Privatpersonen. Hierbei umfasst Ihr Aufgabengebiet im Einzelnen folgende Tätigkeiten:

- Datenanalyse und Modelbildung
- Werbewirkungsanalysen durch die Verknüpfung der GfK Verbraucherpanels mit dem GfK Media Efficiency Panel (Single Source Ansatz)
- Unterstützung bei der Erstellung von Angeboten, Präsentationen und Ergebnisberichten
- Durchführung von Machbarkeitsanalysen und Qualitätschecks
- Eigenständiger Ansprechpartner für Rückfragen von externen und internen Kunden rund um das Thema MEP sowie zu Fragen zu betreuten Projekten
- Einbringung eigener Ideen zur Weiterentwicklung unseres Produktportfolios im Bereich MEP/Medienanalyse und speziell in Bezug auf neue Trends im Internet

Ihr Profil: Sie sind eine analytisch denkende Persönlichkeit, die eine neue Herausforderung sucht. Ihre sehr guten fachlichen Kenntnisse und ausgeprägte Zahlenorientierung setzen Sie auch im Umgang mit großen Datenmengen souverän ein. Sie sind überaus motiviert und kommunizieren sicher mit unseren Kunden.

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium mit mathematischem, statistischem oder Informatik-Schwerpunkt
- Hohe Affinität zum Thema Internet/Social Media
- Freude an analytisch anspruchsvoller Programmier- und Analysetätigkeit
- Erste Erfahrungen im Datenmanagement und der Datenauswertung mit SPSS (auf Syntaxebene), SAS oder R. Kenntnisse weiterer Programmiersprachen wären wünschenswert, sind aber keine Voraussetzung
- Gute MS Excelkenntnisse sowie Grundkenntnisse in MS Power Point
- Gute Englischkenntnisse

Sie sind interessiert? Dann möchten wir Sie gerne kennen lernen! Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung ausschließlich unser **Online-Bewerbungsformular** unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Detaillierte Informationen zu unserem Arbeitsumfeld finden Sie auch im Internet unter <http://www.gfk.com>.

Ihr direkter Kontakt:

GfK SE, Human Resources Management
Elli Moravec
Nordwestring 101, 90419 Nürnberg
www.gfk.com