

Universität Basel, WWZ

Prof. Dr. Michael Beckmann
Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn

Seminar im Herbstsemester 2021: Bachelorarbeit in Strategie, Organisation und Personal

Grundlegende Informationen:

Termin:	1./2./3. Dezember 2021, 10.15-18.45 Uhr, Zoom
Zielgruppe:	Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften
Kreditpunkte:	12 Kreditpunkte
Anmeldung:	Zentrale Anmeldung: Montag, 17. Mai bis Montag, 7. Juni 2021 über einen Link in ADAM, der im Vorlesungsverzeichnis und auf der Homepage des Studiendekanats publiziert wird.
Teilnehmer:	24 Studierende
Teilnahmebedingungen:	Zugelassen werden Hauptfachstudierende der Wirtschaftswissenschaften mit abgeschlossenem Grundstudium und mindestens 50 KP im Aufbaustudium. Die Lehrveranstaltungen Organisation und Human Resource Management sowie Personalökonomie müssen bestanden sein.
Auswahl der Teilnehmer:	Voraussichtlich bis Mitte Juli 2021 durch das Studiendekanat
Auswahlkriterien bei Übernachfrage:	Vornoten und Semesterfortschritt

Themenpräferenzen und Themenvergabe:

Wenn Sie zu den ausgewählten Seminarteilnehmern zählen, erhalten Sie vom Sekretariat der Professur für Personal und Organisation unmittelbar nach der Auswahlentscheidung eine E-Mail, in der Sie gebeten werden, uns Ihre Präferenzen im Hinblick auf die angegebenen Themen mitzuteilen. Nennen Sie uns aus der nachstehenden Themenliste bitte **bis Freitag, 30. Juli 2021 drei Themen**, die Sie gerne im Rahmen Ihrer Bachelorarbeit bearbeiten würden. Übermitteln Sie Ihre Themenpräferenzen bitte an birgit.knoepfli@unibas.ch. Die genaue Themenzuteilung erfolgt nach den von Ihnen artikulierten Präferenzen. Wir werden uns bemühen, die Themen so gut es geht nach Ihren Präferenzen zuzuteilen. Wir können aber keine Garantie dafür gewähren, dass jede/r Seminarteilnehmer/in auch sein/ihr Wunschthema erhält.

Jedes Seminarthema wird doppelt vergeben. Die Zuteilung der Themen auf die Seminarteilnehmer wird am **Montag, 30. August 2021** per E-Mail bekanntgegeben. Ab dem Zeitpunkt der Themenzuteilung können Sie mit der Anfertigung Ihrer Arbeit beginnen.

Seminarthemen:

Nr.	Thema	Betreuer
Strategie		
1	Wertschöpfung durch Netzwerkstrategien – eine Analyse der Antezedenzen und Konsequenzen am Beispiel von digitalisierten Service Eco-Systemen	Manfred Bruhn
2	Die Bedeutung von Outpacing-Strategien in wettbewerbsintensiven Märkten – eine Analyse der Voraussetzungen und Gestaltungsoptionen in verschiedenen Branchen	Manfred Bruhn
3	Strategische Allianzen in der pharmazeutischen Industrie	Michael Beckmann
4	Die Bedeutung von Spotify und Co. für die Musikindustrie	Michael Beckmann
Organisation		
5	Die Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb – eine kritische Analyse verschiedener organisatorischer Gestaltungsoptionen in ausgewählten Branchensektoren	Manfred Bruhn
6	Konzepte der Organisation für international tätige Dienstleistungsunternehmen – eine Analyse unter Berücksichtigung der Besonderheiten von Dienstleistungen	Manfred Bruhn
7	Institutionen der Managerkontrolle	Michael Beckmann
8	Organisationskultur und Unternehmenserfolg	Michael Beckmann
Personal		
9	Einsatz von Mitarbeitenden als Markenbotschafter – eine Analyse der Antezedenzen und Konsequenzen	Manfred Bruhn
10	Die Einordnung des Personals im Marketingmix von Dienstleistungen – eine kritische Analyse verschiedener Ansätze und ihre Bedeutung für das Dienstleistungsmanagement	Manfred Bruhn
11	Möglichkeiten und Grenzen von People Analytics	Michael Beckmann
12	Ökonomische Analyse von Arbeitnehmervertretungen	Michael Beckmann

E-Mail: michael.beckmann@unibas.ch , manfred.bruhn@unibas.ch

Kreditpunkterwerb:

Mit einer erfolgreichen Teilnahme am Seminar können Sie 12 Kreditpunkte erwerben. Hierfür sind von Ihnen folgende Leistungen zu erbringen:

- Anfertigung einer Bachelorarbeit (Umfang etwa 30 Textseiten),
- Präsentation Ihrer Arbeit im Seminar (PowerPoint-Präsentation),
- aktive Mitarbeit während der Sitzungstermine.

Die jeweiligen Leistungen gehen mit folgenden Gewichten in die Gesamtnote ein: Bachelorarbeit: 50 %, Präsentation: 30 %, aktive Mitarbeit: 20 %.

Die Bachelorarbeiten sind individuell anzufertigen. Da alle Themen jedoch doppelt vergeben werden, sollen die Vorträge im Team vorbereitet und in den Seminarsitzungen zu zweit präsentiert werden. Die Benotung aller Prüfungsleistungen erfolgt individuell.

Zur formalen Gestaltung Ihrer Bachelorarbeit beachten Sie bitte die [Richtlinien](#) auf der Website der Professur für Personal und Organisation

Seminartermine:

Zu diesem Seminar wird es eine Einführungsveranstaltung für die teilnehmenden Studierenden geben. Der Termin hierfür ist **Dienstag, 14. September 2021, 14.15-16 Uhr über Zoom**. In dieser Veranstaltung werden vor allem grundlegende Fragen besprochen, womit Ihnen der Einstieg in das Seminar erleichtert werden soll. Das betrifft u. a. die formalen Anforderungen an eine Bachelorarbeit sowie die Vorgehensweise für eine erfolversprechende Literaturrecherche. Das Seminar selbst findet von **Mittwoch, 1. Dezember bis Freitag, 3. Dezember 2021** in der Zeit von **10.15-18.45 Uhr** in einem **Zoom Meeting** statt. Die genauen Seminartermine sind wie folgt festgelegt:

- 1. Dezember 2021, 10.15-18.45 Uhr: Thema 1, 2, 3, 4
- 2. Dezember 2021, 10.15-18.45 Uhr: Thema 5, 6, 7, 8
- 3. Dezember 2021, 10.15-18.45 Uhr: Thema 9, 10, 11, 12

Abgabetermine:

Für alle Seminarteilnehmer gelten dieselben Termine für die Abgabe der jeweiligen Dokumente. Diese sind jeweils per E-Mail an das Sekretariat der Professur für Personal und Organisation sowie die jeweilige Betreuerin der Arbeit zu übermitteln.

- Abgabe der Bachelorarbeit: bis **Freitag, 19. November 2021, 12 Uhr** als PDF.
- Abgabe der PowerPoint-Präsentation: bis **Freitag, 26. November 2021, 12 Uhr** als PPT/PPTX und PDF.

Ansprechpartner:

Im gesamten Zeitraum der Anfertigung Ihrer Bachelorarbeit haben Sie die Möglichkeit, Ihre Gliederung mit dem jeweiligen Betreuer zu besprechen. Bitte vereinbaren Sie bei Bedarf vorab einen passenden Termin.

Ablauf der Seminarsitzungen:

Als zeitlicher Rahmen für die Präsentationen der Bachelorarbeiten sind etwa 45 Minuten vorgesehen. Im Anschluss daran werden wir über das jeweils präsentierte Thema diskutieren. Zu diesem Zweck sollten insbesondere auch Fragen aus dem Plenum an die Referenten gestellt werden. Nach Abschluss dieser Diskussion werden die Dozierenden erweiterte Fragestellungen zum jeweiligen Thema mit den Seminarteilnehmern erörtern.

Literaturhinweise:

Die folgenden Literaturhinweise sollen Ihnen einen Einstieg in die jeweilige Thematik ermöglichen. Um das Thema jedoch wirklich kompetent und mit dem gebotenen wissenschaftlichen Anspruch bearbeiten zu können, ist es zwingend erforderlich, zusätzliche Literatur heranzuziehen. Als Faustregel können Sie davon ausgehen, dass die Anzahl der verwendeten Literaturquellen in etwa der effektiven Seitenanzahl (reine Textseiten) der Arbeit entsprechen sollte.

Thema 1:

Senn, T. (2020): Gestaltung von digitalen Service Ecosystems, Wiesbaden.

Thema 2:

Hungenberg, H. (2011): Strategisches Management in Unternehmen. Ziele, Prozesse, Verfahren. 6. Aufl. Wiesbaden, 206–212.

Thema 3:

McCutchen Jr., W.W.; Swamidass, P.M. (2004): Motivations for strategic alliances in the pharmaceutical/biotech industry: Some new findings, *Journal of High Technology Management Research* 15, 197-214.

Thema 4:

Wlömert, N.; Papies, D. (2016): On-demand streaming services and music industry revenues – Insights from Spotify’s market entry, *International Journal of Research in Marketing* 33, 314-327.

Thema 5:

Freiling, J.; Köhler, R. (2014): Marketingorganisation, Wiesbaden.

Thema 6:

Bruhn, M.; Hadwich, K. (2016): Internationales Dienstleistungsmarketing, Stuttgart, 228-239.

Thema 7:

Stiglitz, J.E. (1985): Credit markets and the control of capital, *Journal of Money, Credit and Banking* 17, 133-152.

Thema 8:

Guiso, L.; Sapienza, P.; Zingales, L. (2015): The value of corporate culture, *Journal of Financial Economics* 117, 60-76.

Thema 9:

Andersson, R. (2019). Employees as ambassadors: embracing new role expectations and coping with identity-tensions. *Corporate Communications: An International Journal*, 24(4), 702-716.

Thema 10:

Bruhn, M.; Meffert, H.; Hadwich, K. (2019): *Handbuch Dienstleistungsmarketing*, 2. Aufl., Wiesbaden, 489-806.

Thema 11:

Biemann, T., Engelmaier, F., Slivka, D., Weller, I.: People Analytics – Personaldaten als Erfolgsfaktor. *PERSONALquarterly* 69 (03) 2017: 8-15.

Thema 12:

Freeman, R.B.; Lazear, E.P. (1995): An economic analysis of works councils. In: Rogers, J.; Streeck, W. (eds.), *Works councils: Consultation, representation, and cooperation in industrial relations*, Chicago/London, 27-50.