

Universität Basel, WWZ

Prof. Dr. Michael Beckmann
Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn

Seminar im Herbstsemester 2022: Bachelorarbeit in Strategie, Organisation und Personal

Grundlegende Informationen:

Termin:	30. November, 1. Dezember, 2. Dezember 2022, 10.15-18.45 Uhr, Zoom oder Präsenz, abhängig von der aktuellen Pandemielage
Zielgruppe:	Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften
Kreditpunkte:	12 Kreditpunkte
Anmeldung:	Zentrale Anmeldung: Montag, 16. Mai bis Montag, 13. Juni 2022 über einen Link in ADAM, der im Vorlesungsverzeichnis und auf der Homepage des Studiendekanats publiziert wird.
Teilnehmer:	24 Studierende
Teilnahmebedingungen:	Zugelassen werden Hauptfachstudierende der Wirtschaftswissenschaften mit abgeschlossenem Grundstudium und mindestens 50 KP im Aufbaustudium. Die Lehrveranstaltungen (Einführung in) Organisation und Human Resource Management sowie Personalökonomie müssen bestanden sein.
Auswahl der Teilnehmer:	Voraussichtlich bis Mitte Juli 2022 durch das Studiendekanat
Auswahlkriterien bei Übernachfrage:	Vornoten und Semesterfortschritt

Themenpräferenzen und Themenvergabe:

Wenn Sie vom Studiendekanat informiert werden, dass Sie zu den ausgewählten Seminarteilnehmern zählen, bitten wir Sie, uns in der Folge Ihre Präferenzen im Hinblick auf die angegebenen Themen mitzuteilen. Nennen Sie uns aus der nachstehenden Themenliste bitte **bis Mittwoch, 24. August 2022 drei Themen**, die Sie gerne im Rahmen Ihrer Bachelorarbeit bearbeiten würden. Übermitteln Sie Ihre Themenpräferenzen bitte an birgit.knoepfli@unibas.ch. Die genaue Themenzuteilung erfolgt nach den von Ihnen artikulierten Präferenzen. Wir werden uns bemühen, die Themen so gut es geht nach Ihren Präferenzen zuzuteilen. Wir können aber keine Garantie dafür gewähren, dass jede/r Seminar Teilnehmer/in auch sein/ihr Wunschthema erhält.

Jedes Seminarthema wird doppelt vergeben. Die Zuteilung der Themen auf die Seminar Teilnehmer wird am **Montag, 29. August 2022** per E-Mail bekanntgegeben. Ab dem Zeitpunkt der Themenzuteilung können Sie mit der Anfertigung Ihrer Arbeit beginnen.

Seminarthemen:

Adresse: Peter Merian-Weg 6, 4002 Basel, Telefon: 061 207 32 21
Homepage: <https://wwz.unibas.ch/de/personalundorganisation/>

Nr.	Thema	Betreuer
Strategie		
1	Strategien der Servicetransformation vom Produkt- zum Dienstleistungsunternehmen – Konzepte, Prozesse, Erfolgsvoraussetzungen	Manfred Bruhn
2	Blue Ocean-Strategien – Konzept, Voraussetzungen, kritische Würdigung	Manfred Bruhn
3	Digitale Transformation und Unternehmenskosten	Michael Beckmann
4	Informations- und Kommunikationstechnologien und die Grenzen der Unternehmung	Michael Beckmann
Organisation		
5	Organisatorische Verankerung der Corporate Social Responsibility in Unternehmen – Ansatzpunkte, Befunde, kritische Würdigung	Manfred Bruhn
6	Organisatorische Verankerung der Social Media-Aktivitäten in Unternehmen – Ansatzpunkte, Befunde, kritische Würdigung	Manfred Bruhn
7	Auswirkungen von Informations- und Kommunikationstechnologien auf die Verteilung von Entscheidungsrechten in Organisationen	Michael Beckmann
8	Mitarbeiterautonomie und Überwachung am Arbeitsplatz	Michael Beckmann
Personal		
9	Einsatz der Portfolioanalyse für Mitarbeitende – Konzept, Anwendung, kritische Würdigung	Manfred Bruhn
10	Emotionsarbeit von Kundenkontaktmitarbeitenden – Determinanten, Wirkungen, kritische Würdigung	Manfred Bruhn
11	Delegation von Entscheidungskompetenzen und Leistungslöhne	Michael Beckmann
12	Performanceeffekte des Monitorings von Mitarbeitern	Michael Beckmann

E-Mail: michael.beckmann@unibas.ch , manfred.bruhn@unibas.ch

Kreditpunkterwerb:

Mit einer erfolgreichen Teilnahme am Seminar können Sie 12 Kreditpunkte erwerben. Hierfür sind von Ihnen folgende Leistungen zu erbringen:

- Anfertigung einer Bachelorarbeit (Umfang etwa 30 Textseiten),
- Präsentation Ihrer Arbeit im Seminar (PowerPoint-Präsentation),
- aktive Mitarbeit während der Sitzungstermine.

Die jeweiligen Leistungen gehen mit folgenden Gewichten in die Gesamtnote ein: Bachelorarbeit: 50 %, Präsentation: 30 %, aktive Mitarbeit: 20 %.

Die Bachelorarbeiten sind individuell anzufertigen. Da alle Themen jedoch doppelt vergeben werden, sollen die Vorträge im Team vorbereitet und in den Seminarsitzungen zu zweit präsentiert werden. Die Benotung aller Prüfungsleistungen erfolgt individuell.

Zur formalen Gestaltung Ihrer Bachelorarbeit beachten Sie bitte die [Richtlinien](#) auf der Website der Professur für Personal und Organisation

Seminartermine:

Zu diesem Seminar wird es eine Einführungsveranstaltung für die teilnehmenden Studierenden geben. Der Termin hierfür ist **Dienstag, 13. September 2022, 14.15-16 Uhr über Zoom**. In dieser Veranstaltung werden vor allem grundlegende Fragen besprochen, womit Ihnen der Einstieg in das Seminar erleichtert werden soll. Das betrifft u. a. die formalen Anforderungen an eine Bachelorarbeit sowie die Vorgehensweise für eine erfolgversprechende Literaturrecherche. Das Seminar selbst findet von **Mittwoch, 30. November bis Freitag, 2. Dezember 2022** in der Zeit von **10.15-18.45 Uhr** in einem **Zoom Meeting** statt; es sei denn, die Pandemielage lässt Präsenzveranstaltungen in dieser Zeit zu. Für diesen Fall werden wir die Seminarsitzungen in einem unserer Seminarräume im Hofgeschoss durchführen. Die genauen Seminartermine sind wie folgt festgelegt:

- Mittwoch, 30. November 2022, 10.15-18.45 Uhr: Thema 1, 2, 3, 4
- Donnerstag, 1. Dezember 2022, 10.15-18.45 Uhr: Thema 5, 6, 7, 8
- Freitag, 2. Dezember 2022, 10.15-18.45 Uhr: Thema 9, 10, 11, 12

Abgabetermine:

Für alle Seminarteilnehmer gelten dieselben Termine für die Abgabe der jeweiligen Dokumente. Diese sind jeweils per E-Mail an das Sekretariat der Professur für Personal und Organisation sowie den jeweiligen Betreuer der Arbeit zu übermitteln.

- Abgabe der Bachelorarbeit: bis **Freitag, 18. November 2022, 12 Uhr** als PDF.
- Abgabe der PowerPoint-Präsentation: bis **Freitag, 25. November 2022, 12 Uhr** als PPT/PPTX und PDF.

Ansprechpartner:

Während des gesamten Zeitraums der Anfertigung Ihrer Bachelorarbeit haben Sie **einmal** die Möglichkeit, Ihre Gliederung mit dem jeweiligen Betreuer zu besprechen. Bitte vereinbaren Sie bei Bedarf vorab einen passenden Termin.

Ablauf der Seminarsitzungen:

Als zeitlicher Rahmen für die Präsentationen der Bachelorarbeiten sind etwa **45 Minuten** vorgesehen. Im Anschluss daran werden wir über das jeweils präsentierte Thema diskutieren. Zu diesem Zweck sollten insbesondere auch Fragen aus dem Plenum an die Referenten gestellt werden. Nach Abschluss dieser Diskussion werden die Dozierenden erweiterte Fragestellungen zum jeweiligen Thema mit den Seminarteilnehmern erörtern.

Literaturhinweise:

Die folgenden Literaturhinweise sollen Ihnen einen Einstieg in die jeweilige Thematik ermöglichen. Um das Thema jedoch wirklich kompetent und mit dem gebotenen wissenschaftlichen Anspruch bearbeiten zu können, ist es zwingend erforderlich, zusätzliche Literatur heranzuziehen. Als Faustregel können Sie davon ausgehen, dass die Anzahl der verwendeten Literaturquellen in etwa der effektiven Seitenanzahl (reine Textseiten) der Arbeit entsprechen sollte.

Thema 1:

Zhang, W./Banerji (2017): Challenges of servitization: A systematic literature review. *Industrial Marketing Management* 65, 217-227.

Thema 2:

Kim, W.C./Maubourgne, R.A. (2015): *Blue Ocean Strategy*, Boston.

Thema 3:

Goldfarb, A.; Tucker, C. (2019): Digital Economics. *Journal of Economic Literature* 57, 3-43.

Thema 4:

Abramovsky, L.; Griffiths, R. (2006): Outsourcing and offshoring of business services: How important is ICT? *Journal of the European Economic Association* 4, 594–601.

Thema 5:

Schneider, A./Schmidpeter, R. (Hrsg.) (2015): *Corporate Social Responsibility*, 2. Aufl., Berlin.

Thema 6:

Felix, R./Rauschnabel, P.A./Hinsch, C. (2017): Elements of strategic social media marketing: A holistic framework. *Journal of Business Research* 70, 118-126.

Thema 7:

Bloom, N.; Garicano, L.; Sadun, R.; Van Reenen, J. (2014): The Distinct Effects of Information Technology and Communication Technology on Firm Organization. *Management Science* 60 (12): 2859–2885.

Thema 8:

Barrenechea-Mendez, M.; Ortin-Angel, P.; Rodes, E.C. (2016): Autonomy and monitoring. *Journal of Economics & Management Strategy* 25, 911-935.

Thema 9:

Schulte, C. (2020): *Personal-Controlling mit Kennzahlen*, 4. Aufl., München.

Thema 10:

Grandey, A.A./Gabriel, A.S. (2015): Emotional labor at a crossroads: Where do we go from here? *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior* 2, 323-349.

Thema 11:

Ortega, J. (2009): Employee discretion and performance pay. *Accounting Review* 84, 589-612.

Thema 12:

Thiel, C.E., Bonner, J.; Bush, J.T.; Welsh, D.T.; Garud, N. (2021): Stripped of agency: The paradoxical effect of employee monitoring on deviance. Forthcoming in *Journal of Management*, 1-32.