

Universität Basel, WWZ

Prof. Dr. Michael Beckmann
Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn

Seminar im Herbstsemester 2023: Bachelorarbeit in Strategie, Organisation und Personal

Grundlegende Informationen:

Termin:	6.-8. Dezember 2023, 10.15-19.45 Uhr in Präsenz
Zielgruppe:	Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften
Kreditpunkte:	12 Kreditpunkte
Anmeldung:	Zentrale Anmeldung: Montag, 15. Mai bis Montag, 12. Juni 2023 über einen Link in ADAM, der im Vorlesungsverzeichnis und auf der Homepage des Studiendekanats publiziert wird.
Teilnehmer:	20 Studierende
Teilnahmebedingungen:	Zugelassen werden Hauptfachstudierende der Wirtschaftswissenschaften mit abgeschlossenem Grundstudium und mindestens 50 KP im Aufbaustudium. Die Lehrveranstaltungen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, (Einführung in) Organisation und Human Resource Management, Personalökonomie sowie Strategische Unternehmensführung müssen bestanden sein.
Auswahl der Teilnehmer:	Voraussichtlich bis Ende Juli 2023 durch das Studiendekanat
Auswahlkriterien bei Übernachfrage:	Vornoten und Semesterfortschritt

Themenpräferenzen und Themenvergabe:

Sobald Sie informiert werden, dass Sie einen Seminarplatz erhalten, schreiben Sie bitte eine E-Mail an birgit.knoepfli@unibas.ch und nennen Sie uns drei Themen aus der nachfolgenden Themenliste, die Sie im Rahmen Ihrer Bachelorarbeit gerne bearbeiten würden. Die genaue Themenzuteilung erfolgt nach den von Ihnen artikulierten Präferenzen. Wir werden uns bemühen, die Themen so gut es geht nach Ihren Präferenzen zuzuteilen. Wir können aber keine Garantie dafür gewähren, dass jede/r Seminarteilnehmer/in auch sein/ihr Wunschthema erhält.

Jedes Seminarthema wird doppelt vergeben. Die Zuteilung der Themen auf die Seminarteilnehmer wird am **Montag, 28. August 2023 per E-Mail** bekanntgegeben. Ab dem Zeitpunkt der Themenzuteilung können Sie mit der Anfertigung Ihrer Arbeit beginnen.

Seminarthemen:

Nr.	Thema	Betreuer
Strategie		
1	Strategische Reaktionen auf Forderungen von Anspruchsgruppen – Formen, Wirkungen, kritische Würdigung	Manfred Bruhn
2	Strategische Bedeutung der Positionierung für Unternehmen – Anwendungsfelder, Methodik, kritische Würdigung	Manfred Bruhn
3	Internationalisierung und Unternehmenserfolg	Michael Beckmann
4	Offshoring und Arbeitsmärkte in Entwicklungsländern	Michael Beckmann
Organisation		
5	Das Konzept des Key Account Management – Anforderungen, organisatorische Stellung, Konfliktfelder	Manfred Bruhn
6	Technologie und Job Design	Michael Beckmann
7	Entwicklung der Kontrollspannen in Unternehmen	Michael Beckmann
Personal		
8	Kundenorientierte Vergütungssysteme für Servicemitarbeiter – Formen, Einsatzfelder und Grenzen	Manfred Bruhn
9	Mitarbeitende als Nachhaltigkeitsbotschafter – Antezedenzen, Konsequenzen, Steuerung	Manfred Bruhn
10	Technologie und Personalrekrutierung	Michael Beckmann

E-Mail: michael.beckmann@unibas.ch , manfred.bruhn@unibas.ch

Kreditpunkterwerb:

Mit einer erfolgreichen Teilnahme am Seminar können Sie 12 Kreditpunkte erwerben. Hierfür sind von Ihnen folgende Leistungen zu erbringen:

- Anfertigung einer Bachelorarbeit (Umfang etwa 30 Textseiten),
- Präsentation Ihrer Arbeit im Seminar (PowerPoint-Präsentation),
- aktive Mitarbeit während der Sitzungstermine.

Die jeweiligen Leistungen gehen mit folgenden Gewichten in die Gesamtnote ein: Bachelorarbeit: 50 %, Präsentation: 30 %, aktive Mitarbeit: 20 %.

Die Bachelorarbeiten sind individuell anzufertigen. Da alle Themen jedoch doppelt vergeben werden, sollen die Vorträge im Team vorbereitet und in den Seminarsitzungen zu zweit präsentiert werden. Die Benotung aller Prüfungsleistungen erfolgt individuell.

Zur formalen Gestaltung Ihrer Bachelorarbeit beachten Sie bitte die [Richtlinien](#) auf der Website der Professur für Personal und Organisation.

Seminartermine:

Zu diesem Seminar wird es eine Einführungsveranstaltung für die teilnehmenden Studierenden geben. Der Termin hierfür ist **Donnerstag, 21. September 2023, 12.15-14 Uhr in Hörsaal S13, WWZ**. In dieser Veranstaltung werden vor allem grundlegende Fragen besprochen, womit Ihnen der Einstieg in das Seminar erleichtert werden soll. Das betrifft u. a. die formalen Anforderungen an eine Bachelorarbeit sowie die Vorgehensweise für eine erfolgsversprechende Literaturrecherche. Das Seminar selbst findet von **Mittwoch, 6. Dezember bis Freitag, 8. Dezember 2023** in Präsenz statt. Die genauen Seminartermine und Räumlichkeiten sind wie folgt festgelegt:

- Mittwoch, 6. Dezember 2023, 14.15-19.45 Uhr, S14, WWZ: Thema 1, 2, 3, 4
- Donnerstag, 7. Dezember 2023, 10.15-15.45 Uhr, S10, Juristische Fakultät: Thema 5, 6, 7
- Freitag, 8. Dezember 2023, 10.15-15.45 Uhr, S14, WWZ: Thema 8, 9, 10

Abgabetermine:

Für alle Seminarteilnehmenden gelten dieselben Termine für die Abgabe der jeweiligen Dokumente. Diese sind jeweils per E-Mail an das Sekretariat der Professur für Personal und Organisation (birgit.knoepfli@unibas.ch) sowie den jeweiligen Betreuer der Arbeit zu übermitteln.

- Abgabe der Bachelorarbeit: bis **Freitag, 24. November 2023, 12 Uhr** als PDF.
- Abgabe der PowerPoint-Präsentation: bis **Freitag, 1. Dezember 2023, 12 Uhr** als PPT/PPTX und PDF.

Ansprechpartner:

Während des gesamten Zeitraums der Anfertigung Ihrer Bachelorarbeit haben Sie **einmal** die Möglichkeit, Ihre Gliederung mit dem jeweiligen Betreuer zu besprechen. Bitte vereinbaren Sie bei Bedarf vorab einen passenden Termin.

Ablauf der Seminarsitzungen:

Als zeitlicher Rahmen für die Präsentationen der Bachelorarbeiten sind etwa **45 Minuten** vorgesehen. Im Anschluss daran werden wir über das jeweils präsentierte Thema diskutieren. Zu diesem Zweck sollten insbesondere auch Fragen aus dem Plenum an die Referenten gestellt werden. Nach Abschluss dieser Diskussion werden die Dozierenden erweiterte Fragestellungen zum jeweiligen Thema mit den Seminarteilnehmenden erörtern.

Literaturhinweise:

Die folgenden Literaturhinweise sollen Ihnen einen Einstieg in die jeweilige Thematik ermöglichen. Um das Thema jedoch wirklich kompetent und mit dem gebotenen wissenschaftlichen Anspruch bearbeiten zu können, ist es zwingend erforderlich, zusätzliche Literatur heranzuziehen. Als Faustregel können Sie davon ausgehen, dass die Anzahl der verwendeten Literaturquellen in etwa der effektiven Seitenanzahl (reine Textseiten) der Arbeit entsprechen sollte.

Thema 1:

Kramer, M. (Hrsg.) (2010): Integratives Umweltmanagement, Wiesbaden.

Thema 2:

Hirzel, M. et al. (Hrsg.) (2016): Strategische Positionierung, Wiesbaden.

Thema 3:

Wagner, Joachim (2019): Effect of international activity on firm performance. IZA World of Labor, 47v2.

Thema 4:

Basu, Arnab K., and Nancy H. Chau (2022): Offshoring and labor markets in developing countries. IZA World of Labor, 499.

Thema 5:

Sidow, H.D. (2007): Key Account Management, 8. Aufl., Landsberg am Lech.

Thema 6:

Bazylik, Sergei, and Michael Gibbs (2022): How is new technology changing job design? IZA World of Labor, 344v2.

Thema 7:

Smeets, Valerie (2017): Can firms oversee more workers with fewer managers? IZA World of Labor, 333.

Thema 8:

Tuzovic, S. (2004): Kundenorientierte Vergütungssysteme zur Steuerung der Erfolgsgrößen im Relationship Marketing , Wiesbaden.

Thema 9:

Esch, F.-R. (2018): Strategie und Technik der Markenführung, 9. Aufl., Wiesbaden.

Thema 10:

Brencic, Vera (2021): Interaction between technology and recruiting practices. IZA World of Labor 2021, 485.