

Universität Basel, WWZ

Prof. Dr. Michael Beckmann
Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn

Seminar im Frühjahrssemester 2022: Strategy, Organization, and Human Resource Management (6 KP)

Grundlegende Informationen:

| | |
|-------------------------------------|--|
| Termin: | Blockveranstaltung, 11.-13. April 2022, 10.15-18.45 Uhr, Zoom |
| Zielgruppe: | Masterstudierende der Wirtschaftswissenschaften |
| Kreditpunkte: | 6 Kreditpunkte |
| Anmeldung: | Zentrale Anmeldung über das Studiendekanat von Montag, 6. Dezember 2021 bis Montag, 10. Januar 2022, 24 Uhr per Online-Anmeldeformular |
| Teilnehmer: | Max. 20 Studierende |
| Teilnahmebedingungen: | Kreditpunkte in Veranstaltungen aus dem Modul Labour Economics, Human Resources and Organization |
| Auswahl der Teilnehmer: | Bis Freitag, 18. Februar 2022 |
| Auswahlkriterien bei Übernachfrage: | Vornoten und Semesterfortschritt |

Themenpräferenzen und Themenvergabe:

Wenn Sie zu den ausgewählten Seminarteilnehmern zählen, erhalten Sie vom Sekretariat der Professur für Personal und Organisation unmittelbar nach der Auswahlentscheidung eine E-Mail, in der Sie gebeten werden, uns Ihre Präferenzen im Hinblick auf die angegebenen Themen mitzuteilen. Nennen Sie uns aus der nachstehenden Themenliste bitte **bis Freitag, 11. Februar 2022 drei Themen**, die Sie gerne im Rahmen Ihrer Bachelorarbeit bearbeiten würden. Übermitteln Sie Ihre Themenpräferenzen bitte an birgit.knoepfli@unibas.ch. Die genaue Themenzuteilung erfolgt nach den von Ihnen artikulierten Präferenzen. Wir werden uns bemühen, die Themen so gut es geht nach Ihren Präferenzen zuzuteilen. Wir können aber keine Garantie dafür gewähren, dass jede/r Seminarteilnehmer/in auch sein/ihr Wunschthema erhält.

Jedes Seminarthema wird doppelt vergeben. Die Zuteilung der Themen auf die Seminarteilnehmer wird am **Freitag, 18. Februar 2022** per E-Mail bekanntgegeben. Ab dem Zeitpunkt der Themenzuteilung können Sie mit der Anfertigung Ihrer Arbeit beginnen.

Seminarthemen:

| Nr. | Thema | Betreuer |
|----------------------------------|---|------------------|
| Strategy | | |
| 1 | Strategische Analyseinstrumente als Grundlage der marktorientierten und ressourcenbasierten Ansatzes der Unternehmensführung – eine kritische Würdigung | Manfred Bruhn |
| 2 | Der marktorientierte Ansatz der Unternehmensführung – Konzept, Gestaltung und kritische Würdigung | Manfred Bruhn |
| 3 | Der ressourcenbasierte Ansatz der Unternehmung und die Erzielung dauerhafter Wettbewerbsvorteile | Michael Beckmann |
| Organization | | |
| 4 | Das Konzept der Dualen Organisation – Einordnung, Anwendungsbereiche, Erfolgsvoraussetzungen | Manfred Bruhn |
| 5 | Gestaltung von kundenorientierten Unternehmensstrukturen – Ansatzpunkte und Rahmenbedingungen | Manfred Bruhn |
| 6 | Komplementaritäten in Organisationen | Michael Beckmann |
| 7 | Organisation und Management von Online-Plattformen | Michael Beckmann |
| Human Resource Management | | |
| 8 | Mitarbeiterbindung als Zielgrösse von Unternehmen – Konzept, Voraussetzungen, kritische Würdigung | Manfred Bruhn |
| 9 | Das Autonomieparadoxon: Selbstbestimmung und Selbstausbeutung | Michael Beckmann |
| 10 | Digital Leadership: Personalführung im Zeitalter der digitalen Transformation | Michael Beckmann |

E-Mail: michael.beckmann@unibas.ch , manfred.bruhn@unibas.ch

Kreditpunkterwerb:

Mit einer erfolgreichen Teilnahme am Seminar können Sie 6 Kreditpunkte erwerben. Hierfür sind von Ihnen folgende Leistungen zu erbringen:

- Anfertigung einer Seminararbeit (Textumfang: 20 Seiten +/- 10 %),
- Präsentation Ihrer Arbeit im Seminar (PowerPoint-Präsentation),

- aktive Mitarbeit während der Sitzungstermine.

Die jeweiligen Leistungen gehen mit folgenden Gewichten in die Gesamtnote ein: Seminararbeit: 50 %, Präsentation: 30 %, aktive Mitarbeit: 20 %.

Die Seminararbeiten sind individuell anzufertigen. Da alle Themen jedoch doppelt vergeben werden, sollen die Vorträge im Team vorbereitet und in den Seminarsitzungen zu zweit präsentiert werden. Die Benotung aller Prüfungsleistungen erfolgt individuell.

Zur formalen Gestaltung Ihrer Bachelorarbeit beachten Sie bitte die [Richtlinien](#) auf der Website der Professur für Personal und Organisation.

Seminartermine:

Zu diesem Seminar wird es eine Einführungsveranstaltung für die teilnehmenden Studierenden geben. Der Termin hierfür ist **Montag, 21. Februar 2022, 16.15-18.00 Uhr über Zoom**. In dieser Veranstaltung werden vor allem grundlegende Fragen besprochen, womit Ihnen der Einstieg in das Seminar erleichtert werden soll. Das betrifft u. a. die formalen Anforderungen an eine Seminararbeit sowie die Vorgehensweise für eine erfolgversprechende Literaturrecherche. Das Seminar selbst findet statt in der Zeit von **Montag, 11. April bis Mittwoch, 13. April 2022, jeweils von 10.15-18:45 Uhr** in einem **Zoom Meeting** statt. Die genauen Seminartermine sind wie folgt festgelegt:

- 21.02.2022: Einführungsveranstaltung
- 11.04.2022: Präsentation Thema 1-3
- 12.04.2022: Präsentation Thema 4-6
- 13.04.2022: Präsentation Thema 7-10

Abgabetermine:

Für alle Seminarteilnehmer gelten dieselben Termine für die Abgabe der jeweiligen Seminarleistungen. Diese sind jeweils per E-Mail an das Sekretariat der Abteilung Personal und Organisation (birgit.knoepfli@unibas.ch) sowie der Betreuungsperson der Arbeit zu übermitteln.

- Abgabe der Seminararbeit: bis **Freitag, 1. April 2022, 12 Uhr** als PDF.
- Abgabe der PowerPoint-Präsentation: bis **Freitag, 8. April 2022, 12 Uhr** als PPT bzw. PPTX und PDF.

Ansprechpartner/in:

Im gesamten Zeitraum der Anfertigung Ihrer Seminararbeit haben Sie die Möglichkeit, Ihre Gliederung mit der Betreuungsperson zu besprechen. Bitte vereinbaren Sie bei Bedarf vorab einen passenden Termin.

Ablauf der Seminarsitzungen:

Als zeitlicher Rahmen für die Präsentationen der Bachelorarbeiten sind etwa 45 Minuten vorgesehen. Im Anschluss daran werden wir über das jeweils präsentierte Thema diskutieren. Zu diesem Zweck sollten insbesondere auch Fragen aus dem Plenum an die Referenten gestellt wer-

den. Nach Abschluss dieser Diskussion werden die Dozierenden erweiterte Fragestellungen zum jeweiligen Thema mit den Seminarteilnehmern erörtern.

Literaturhinweise:

Die folgenden Literaturhinweise sollen Ihnen einen Einstieg in die jeweilige Thematik ermöglichen. Um das Thema jedoch wirklich kompetent und mit dem gebotenen wissenschaftlichen Anspruch bearbeiten zu können, ist es zwingend erforderlich, zusätzliche Literatur heranzuziehen. Als Faustregel können Sie davon ausgehen, dass die Anzahl der verwendeten Literaturquellen in etwa der effektiven Seitenanzahl (reine Textseiten) der Arbeit entsprechen sollte.

Thema 1:

- M. Benkenstein/Ch. Brock: Strategisches Marketing, 4. Aufl., Stuttgart 2016.

Thema 2:

- H. Meffert et al.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13. Aufl., Wiesbaden 2018.

Thema 3:

- Peteraf, M.A. (1993): The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. Strategic Management Journal 14 (3), 179-191.

Thema 4:

- Graetz, F./Smith, A.C.T. (2009): Duality Theory and Organizing Forms in Change Management, in: Journal of Change Management 9 (1), 9-25.

Thema 5:

- M. Bruhn: Integrierte Kundenorientierung, Wiesbaden 2002.

Thema 6:

- Brynjolfsson, E., P. Milgrom (2012): Complementarities in Organizations. Handbook of Organizational Economics, Princeton University Press, Chapter 1.

Thema 7:

- Picot, A., H. Dietl, E. Franck, M. Fiedler, S. Royer (2020): Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Kapitel 6.

Thema 8:

- J. Glinka: Der Mitarbeiter als Kunde – Job Customization als Strategie zur Mitarbeiterbindung, Dissertation Freiberg 2021.

Thema 9:

- Shevchuk, A., D. Strebkov, S.N. Davis (2019): The Autonomy Paradox: How Night Work Undermines Subjective Well-Being of Internet-Based Freelancers. Industrial and Labor Relations Review 71 (1), 75-100.

Thema 10:

- Larson, L., L.A. DeChurch (2020): Leading Teams in the Digital Age: Four Perspectives on Technology and What They Mean for Leading Teams. Leadership Quarterly 31 (1), 101377.