

Chancen und Risiken von Home-Office: was bewirken Betriebsräte?

Lehrveranstaltung Empirische Forschung
zu Arbeit und Personal

Universität Basel,
Herbstsemester 2019

Lutz Bellmann

Einleitung

Zur Bewältigung und zur Vorbeugung von Konflikten, die durch die Entwicklung und Einführung neuer Technologien entstehen können, sind die

- Technikfolgenabschätzungen und
- Verfahren, um Organisationsentwicklungsprozesse zu initiieren erforderlich.

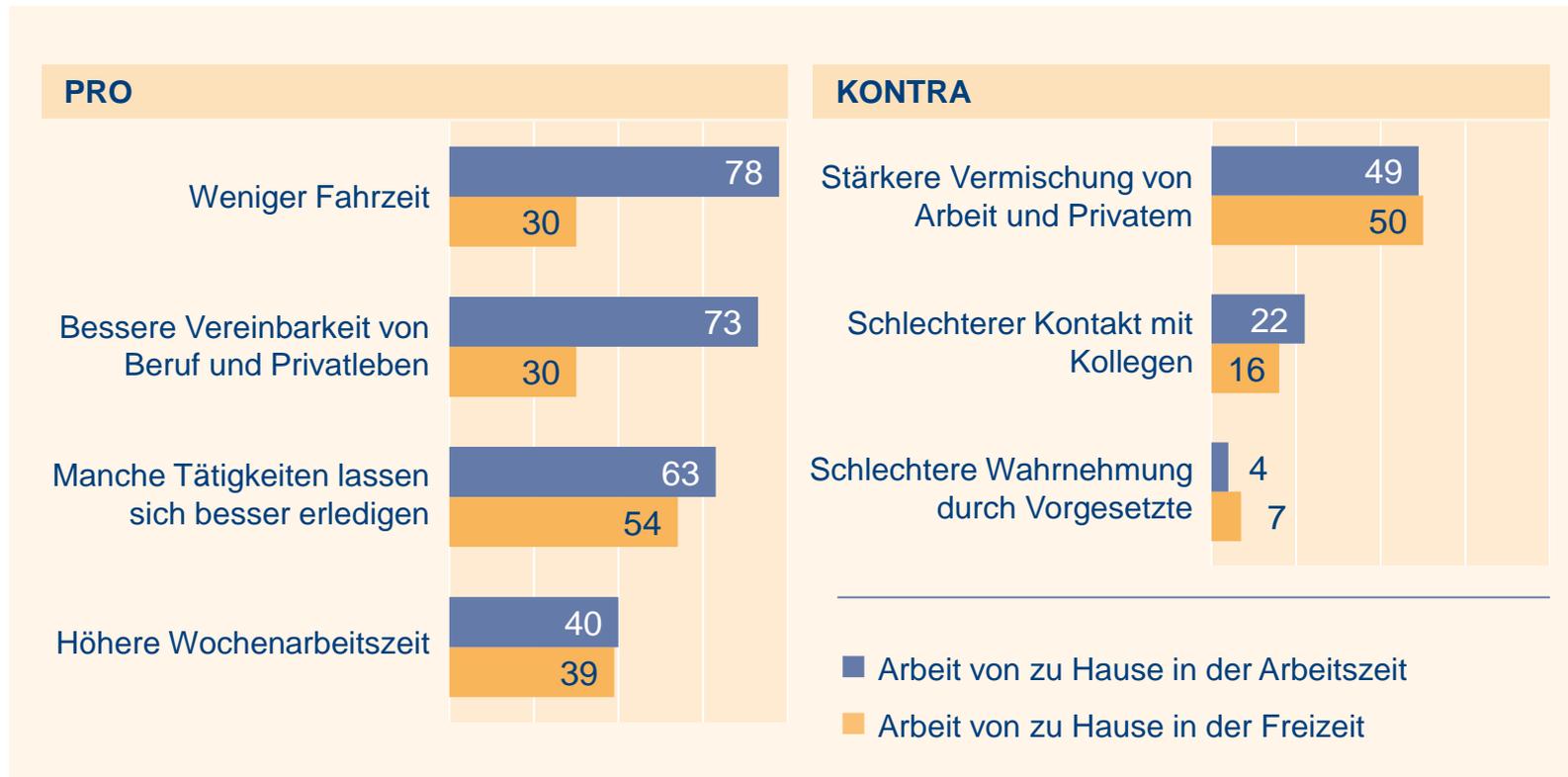
Auch im Zusammenhang mit der Digitalisierung ist die Rolle der Betriebsräte von großer Bedeutung, um Konflikte zwischen den Interessen der Betriebsleitungen und den Beschäftigten sowie zwischen verschiedenen Beschäftigtengruppen zu lösen.

Forschungsfragen

1. Wie beeinflusst die Tarifbindung und die Existenz eines Betriebsrats die Nutzung digitaler Medien?
2. Wie wirken sich die Tarifbindung und die Existenz eines Betriebsrats auf das Angebot und die Nutzung von Home-Office aus?
3. Erhöht die Nutzung von Home-Office die tatsächliche Arbeitszeit?

Erfahrungen der Beschäftigten mit Home Office

Angaben der Beschäftigten in Prozent



Forschungsfragen

Daten des Linked Personnel Panel (LPP)

Zusatzbefragung zum IAB-Betriebspanel (knapp 16.000 Betriebe)

Befragung von Betrieben im privaten Sektor in Betrieben mit 50 und mehr Beschäftigten

2012: 1219

2014: 771

und Beschäftigten in diesen Betrieben

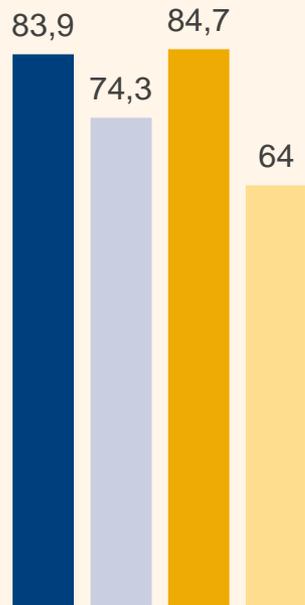
2012/13: 7508

2015: 7109

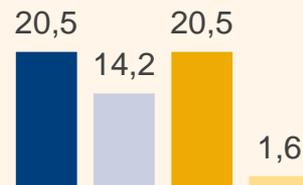
Deskriptive Ergebnisse

Nutzung von Home-Office und digitalen Medien sowie industrielle Beziehungen (Anteile der Beschäftigten)

digitale Medien



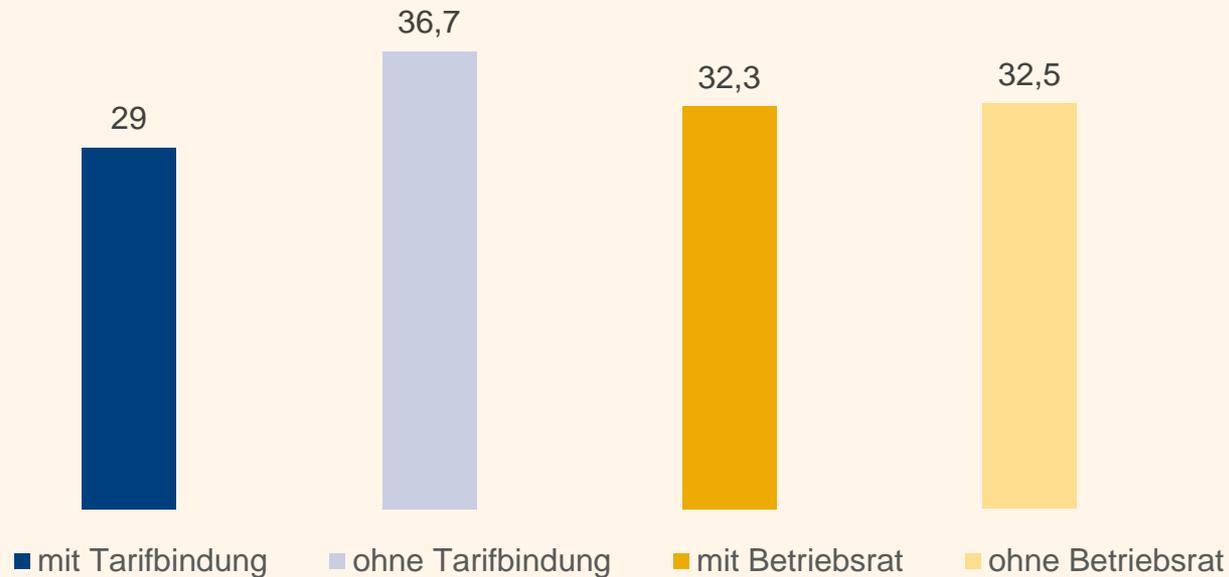
Home-Office



■ mit Tarifbindung
 ■ ohne Tarifbindung
 ■ mit Betriebsrat
 ■ ohne Betriebsrat

Deskriptive Ergebnisse

Angebot von Home-Office und industrielle Beziehungen (Anteile in Prozent der Betriebe)



Quelle: LPP 2014/15. Hochgerechnete Ergebnisse

Deskriptive Ergebnisse

Tatsächliche Arbeitszeit und industrielle Beziehungen (in Wochenstunden)



Quelle: LPP 2014/15. Hochgerechnete Ergebnisse

Multivariate Ergebnisse

	Nutzung digitaler Medien	Home-Office Angebot	Home-Office Nutzung
Alle Betriebe			
Tarifbindung	-0,079	-0,227*	-0,020
Betriebsrat	0,208**	-0,081	-0,015
Betriebe mit 50 – 199 Beschäftigten			
Tarifbindung	-0,199*	-0,401***	-0,102
Betriebsrat	0,352***	-0,088	-0,019

Quelle: LPP 2014/15 unter Kontrolle weiterer Variablen.

Multivariate Ergebnisse

Bestimmungsgründe der tatsächlichen Arbeitszeit

	alle Betriebe	Betriebe mit 50 – 199 Beschäftigten
Tarifbindung	-1,159***	-1,192**
Betriebsrat	-1,303**	-1,383***
Home-Office	2,605***	2,952***
Tarifbindung* Home-Office Nutzung	0,968	0,303
Betriebsrat* Home-Office Nutzung	0,119	1,312

Quelle: LPP 2014/15 unter Kontrolle weiterer Variablen.

Fazit

- Digitale Medien werden stärker in Betrieben mit Betriebsrat genutzt, während Home-Office seltener in tarifgebundenen Betrieben angeboten wird.
- Die Zusammenhänge von Home-Office Nutzung und industriellen Beziehungen wirken sich nicht auf die tatsächliche Arbeitszeit aus.
- In zukünftige Analysen sollen Weiterbildungsangebot, tatsächliche Weiterbildung, der Nutzung digitaler Medien und die Rolle von industriellen Beziehungen untersucht werden.