

Herbstsemester 2020

Montag 10.15-12.00 Uhr und Mittwoch 10.15-12.00 Uhr: Online-Vorlesung, ausser  
Montag, 28.09., 12.10., 26.10., 09.11., 23.11., 07.12.2020, jeweils 10.15-12.00 Uhr: Tutorate  
via Zoom

## **Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**

Bachelor-Grundstudium: 4 SWS, 6 CP

### **Lernziele:**

Die Veranstaltung gibt im Sinne einer Einführung einen Überblick über die zentralen Inhalte der Betriebswirtschaftslehre, indem einerseits die betrieblichen Zusammenhänge dargestellt werden, andererseits auch die Einbindung von Unternehmen in die gesamtwirtschaftlichen Prozesse vorgenommen wird. Die Veranstaltung setzt sich im Kern mit Fragen der Existenz, der Entwicklung und dem Bestehen von Unternehmen auf Märkten auseinander. Die Studierenden sollen lernen, warum Unternehmen auf realen, unvollkommenen Märkten entstehen und wie sie sich verändern. Weiterhin soll geklärt werden, warum nicht alle ökonomischen Entscheidungen über den Marktmechanismus koordiniert werden und warum nicht jegliche Produktion von einem einzelnen Mega-Unternehmen realisiert wird. Ausserdem erfahren die Studierenden, wie Unternehmen auf Dauer wettbewerbsfähig sein können. Schliesslich möchte die Veranstaltung vermitteln, auf welche Weise die verschiedenen betrieblichen Funktionsbereiche dazu beitragen können, die Wettbewerbsfähigkeit einer Unternehmung zu bewahren bzw. auszubauen.

### **Inhalt:**

#### **1. Einleitung**

- 1.1. Gegenstand und Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre
- 1.2. Organisationsbegriffe
- 1.3. Grundprinzipien des ökonomischen Handelns
- 1.4. Träger der Wirtschaft
- 1.5. Business früher und heute
- 1.6. Ausblick

#### **Teil I: Unternehmerische Entscheidungen**

#### **2. Unternehmenstheoretische Grundlagen**

- 2.1. Transaktionskostentheorie: Warum existieren Unternehmen und wie verändern sie sich?
- 2.2. Ressourcenbasierter Ansatz: Wie kann eine Unternehmung dauerhafte Wettbewerbsvorteile erzielen?

### **3. Konstitutive Entscheidung: Wahl der Unternehmensrechtsform**

- 3.1. Einzelunternehmen
- 3.2. Personengesellschaften
- 3.3. Kapitalgesellschaften
- 3.4. Mischformen
- 3.5. Die amerikanische Board-Verfassung
- 3.6. Eigentümer- vs. Managergeführte Unternehmen

### **4. Unternehmensstrategien und zwischenbetriebliche Kooperation**

- 4.1. Vertikale Integration
- 4.2. Diversifikation
- 4.3. Outsourcing / Crowdsourcing
- 4.4. Mergers & Acquisitions
- 4.5. Internationalisierung
- 4.6. Kartelle
- 4.7. Strategische Allianzen und Netzwerke
- 4.8. Joint Ventures

### **5. Unternehmensführung und Organisation**

- 5.1. Unternehmensziele und Kennzahlen
- 5.2. Organisations- und Konzernstrukturen
- 5.3. Organisationskultur
- 5.4. Mitarbeiterführung
  - 5.4.1. Führungsstile
  - 5.4.2. Managementkonzepte
  - 5.4.3. Motivation der Mitarbeiter
- 5.5. Strategische Unternehmensführung
  - 5.5.1. SWOT-Analyse
  - 5.5.2. Produkt-Markt-Strategien nach Ansoff
  - 5.5.3. Wettbewerbsstrategien nach Porter
  - 5.5.4. Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio
- 5.6. Corporate Governance
- 5.7. Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility

### **6. Entrepreneurship und Innovationsmanagement**

- 6.1. Wie wird man ein Unternehmer?
- 6.2. Intrapreneurship
- 6.3. Strategisches Innovationsmanagement
- 6.4. Operatives Innovationsmanagement
- 6.5. Innovationskultur

## **Teil II: Funktionsbereiche der Unternehmung**

### **7. Personalwirtschaft**

- 7.1. Aufgaben und Ziele der Personalwirtschaft
- 7.2. Personalbereitstellung
- 7.3. Personaleinsatz
- 7.4. Personalentlohnung und Leistungsstimulation

- 7.5. Personalbeurteilung
- 7.6. Beendigung von Arbeitsverhältnissen

## **8. Materialwirtschaft**

- 8.1. Materialarten
- 8.2. Materialbedarf
- 8.3. Materialanalyse
- 8.4. Make-or-Buy-Entscheidung
- 8.5. Materialbeschaffung
- 8.6. Materiallagerung
- 8.7. Beschaffungspolitik
- 8.8. Logistik

## **9. Produktionswirtschaft**

- 9.1. Produktionswirtschaftliche Grundlagen
- 9.2. Produktions- und Kostenfunktionen
- 9.3. Produktionsablaufplanung
- 9.4. Produktionsprozess
- 9.5. Computerunterstützte Produktionswirtschaft

## **10. Absatzwirtschaft (Marketing)**

- 10.1. Begriffliche Grundlagen
- 10.2. Marktforschung
- 10.3. Produktpolitik
- 10.4. Preispolitik
- 10.5. Distributionspolitik
- 10.6. Kommunikationspolitik
- 10.7. Marketingmix

## **11. Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung**

- 11.1. Aufgaben der Buchführung
- 11.2. Inventur und Inventar
- 11.3. Bilanz
- 11.4. Gewinn- und Verlustrechnung
- 11.5. Laufender Geschäftsverkehr
- 11.6. Abschreibungen
- 11.7. Rückstellungen
- 11.8. Jahresabschluss und Bilanzierung

## **12. Internes Rechnungswesen: Kostenrechnung und Controlling**

- 12.1. Aufgaben und Teilgebiete der Kostenrechnung
- 12.2. Kostenbegriffe
- 12.3. Betriebsabrechnung
  - 12.3.1. Kostenartenrechnung
  - 12.3.2. Kostenstellenrechnung
  - 12.3.3. Kostenträgerrechnung (Kalkulation)
- 12.4. Kostenrechnungssysteme
  - 12.4.1. Vollkostenrechnung

- 12.4.2. Prozesskostenrechnung
- 12.4.3. Teilkostenrechnung
- 12.4.4. Plankostenrechnung
- 12.4.5. Zero-Base-Budgeting und Gemeinkostenwertanalyse
- 12.5. Kurzfristige Erfolgsrechnung
- 12.6. Break-Even-Analyse
- 12.7. Deckungsbeitragsrechnung
- 12.8. Controlling

### **13. Finanzierung und Investition**

- 13.1. Begriffliche Grundlagen
- 13.2. Finanzplanung und Finanzkontrolle
- 13.3. Finanzierungsarten: Aussenfinanzierung vs. Innenfinanzierung
- 13.4. Kapitalkosten
- 13.5. Investitionsarten
- 13.6. Durchführung von Investitionsprojekten
- 13.7. Statische Investitionsrechenverfahren
  - 13.7.1. Kostenvergleichsrechnung
  - 13.7.2. Gewinnvergleichsrechnung
  - 13.7.3. Rentabilitätsrechnung
  - 13.7.4. Amortisationsrechnung
- 13.8. Dynamische Investitionsrechenverfahren
  - 13.8.1. Kapitalwertmethode
  - 13.8.2. Methode des internen Zinssatzes
  - 13.8.3. Horizontwertmethode
  - 13.8.4. Vollständiger Finanzplan
- 13.9. Investitionsrechnung unter Unsicherheit
- 13.10. Investitionscontrolling
- 13.11. Verfahren zur Unternehmensbewertung

### **Literatur:**

- Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schaefer, S. (2016): Economics of Strategy, 7th edition, Wiley.
- Douma, S.; Schreuder, H. (2017): Economic Approaches to Organization, 6th edition, Pearson.
- Neus, W. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Auflage, Mohr Siebeck.
- Jost, P.-J. (2009): Organisation und Koordination: Eine ökonomische Einführung, 2. Auflage, Wiesbaden.
- Schmalen, H.; Pechtl, H. (2019): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 16. Auflage, Schäffer-Poeschel.
- Schultz, V. (2019): Basiswissen Betriebswirtschaft: Management, Finanzen, Produktion, Marketing, 6. Auflage, Beck-Wirtschaftsberater im dtv.
- Straub, T. (2020): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 3. Auflage, Pearson.

## Terminplanung:

Montag, 14. September 2020	Kapitel 1: Einleitung
Mittwoch, 16. September 2020	Kapitel 2: Unternehmenstheoretische Grundlagen
Montag, 21. September 2020	Kapitel 2: Unternehmenstheoretische Grundlagen
Mittwoch, 23. September 2020	Kapitel 2: Unternehmenstheoretische Grundlagen
Montag, 28. September 2020	Tutorate via Zoom
Mittwoch, 30. September 2020	Kapitel 3: Konstitutive Entscheidung: Wahl der Unternehmensrechtsform
Montag, 5. Oktober 2020	Kapitel 4: Unternehmensstrategien und zwischenbetriebliche Kooperation
Mittwoch, 7. Oktober 2020	Kapitel 4: Unternehmensstrategien und zwischenbetriebliche Kooperation
Montag, 12. Oktober 2020	Tutorate via Zoom
Mittwoch, 14. Oktober 2020	Kapitel 5: Unternehmensführung und Organisation
Montag, 19. Oktober 2020	Kapitel 5: Unternehmensführung und Organisation
Mittwoch, 21. Oktober 2020	Kapitel 5: Unternehmensführung und Organisation
Montag, 26. Oktober 2020	Tutorate via Zoom
Mittwoch, 28. Oktober 2020	Kapitel 6: Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Montag, 2. November 2020	Kapitel 6: Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Mittwoch, 4. November 2020	Kapitel 7: Personalwirtschaft
Montag, 9. November 2020	Tutorate via Zoom
Mittwoch, 11. November 2020	Kapitel 8: Materialwirtschaft
Montag, 16. November 2020	Kapitel 9: Produktionswirtschaft
Mittwoch, 18. November 2020	Kapitel 10: Absatzwirtschaft (Marketing)
Montag, 23. November 2020	Tutorate via Zoom
Mittwoch, 25. November 2020	Kapitel 11: Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung
Montag, 30. November 2020	Kapitel 12: Internes Rechnungswesen: Kostenrechnung und Controlling
Mittwoch, 2. Dezember 2020	Kapitel 13: Finanzierung und Investition
Montag, 7. Dezember 2020	Tutorate via Zoom
Mittwoch, 9. Dezember 2020	Übungsklausur