



Qualifikationsprofil

Ausserfakultäres Bachelorstudienfach Wirtschaftswissenschaften

Anbietende Einheit	Philosophisch-Historische Fakultät, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Abschluss	BA in Wirtschaftswissenschaften
Umfang, Dauer, Beginn	75 KP, 6 Semester (bei Vollzeit), Herbst- und Frühjahrssemester
Unterrichtssprache	Deutsch, Englisch

Studienziele

Die Studierenden erwerben aufgrund von soliden theoretischen Grundlagen und deren konsequenter Verbindung mit der Praxis ein Grundverständnis im Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Dabei gehen sie reflektiert an unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Themen heran, um geeignete Analysen für Unternehmen, Politik und Gesellschaft durchzuführen.

Merkmale Studienangebot

Ausrichtung	wissenschaftliche Grundausbildung
Vertiefungen	–
Studienmodell	<p>Die Studierenden wählen zwei voneinander unabhängige Studienfächer mit je 75 Kreditpunkten. Weitere 30 Kreditpunkte werden im freien Wahlbereich erworben.</p> <p>Das Studium gliedert sich in die Module: Grundlagen Wirtschaftswissenschaften (12 KP); Einführung Wirtschaftswissenschaften (18 KP); Grundlagen Methoden (12 KP); Aufbau Wirtschaftswissenschaften (6 KP); Aufbau Methoden (6 KP); Wahlbereich Wirtschaftswissenschaften (21 KP).</p>
Besonderheiten	<p>Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Basel bietet ein integriertes Studium in Volks- und Betriebswirtschaftslehre (VWL und BWL) an. Im ausserfakultären Bachelorstudienfach müssen die Studierenden nur ein Minimum von beiden Bereichen belegen, damit sie in der Lage sind, sich gemäss ihrer Interessen auch noch zu vertiefen und zu spezialisieren. Das ausserfakultäre Studienfach Wirtschaftswissenschaften erlaubt so eine relativ grosse Flexibilität im individuellen Zusammenbauen des Inhaltes.</p>

Berufsfelder

Tätigkeitsbereiche	Privatwirtschaft, staatliche und nicht-staatliche Organisationen, die ein Grundwissen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften benötigen.
Weiterführende Studien	Masterstudium

Lehre

Lehrformen	Problem-, aufgaben- und forschungsorientiertes Lernen, individuelles und interaktives Lernen, angeleitetes Selbststudium
Prüfungen	Mündliche und schriftliche Prüfungen, Seminararbeit, Referat

Kompetenzen

Allgemein Haltung / Kommunikation Arbeitsweise / Management	Studierende erwerben die Fähigkeit ... <ul style="list-style-type: none"> – Ideen und Forschungsergebnisse schriftlich wie mündlich effektiv darzustellen und nach aussen zu kommunizieren. – ihre sozialen Kompetenzen aufgrund der Teilnahme an interaktiven Veranstaltungen zu erhöhen. – wissenschaftliche Arbeiten selbstständig sowie im Team durchzuführen. – Forschungsergebnisse und Hypothesen kritisch zu hinterfragen. – englische wissenschaftliche Texte zu lesen und Texte in englischer Sprache zu verfassen. – die Arbeit durch Planung und Prioritätensetzung wirksam und fristgerecht zu strukturieren. – Lehrveranstaltungen auf Englisch zu folgen und auch Prüfungen auf Englisch zu absolvieren.
Disziplinspezifisch Wissen / Verstehen Anwendung / Urteilen Interdisziplinarität	Studierende erwerben die Fähigkeit ... <ul style="list-style-type: none"> – das Verhalten und die Entwicklung von Individuen, Unternehmen, Gesellschaften, Volkswirtschaften und die Weltwirtschaft als Ganzes zu verstehen. – wirtschaftliche Zusammenhänge und die im Rahmen der Wirtschaftswissenschaften behandelten vielfältigen Fragestellungen zu kennen. – die Nutzung von beschränkt vorhandenen Ressourcen und Gütern in einer Gesellschaft historisch und theoretisch zu kennen, verstehen und beschreiben. – wichtige methodische Grundlagen für eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Wirtschaftswissenschaften zu kennen, verstehen und benennen. – konkrete Fragestellungen von privaten und öffentlichen wirtschaftlichen Kontexten mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten, beantworten und die Ergebnisse umzusetzen. – gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Entscheidungen aufgrund der theoretischen erworbenen Grundlagen zu analysieren und verstehen, wie sie in die Praxis umgesetzt werden können. – aufgrund der Teilnahme an interdisziplinären Lehrveranstaltungen ihre Fach- und Methodenkompetenzen zu vertiefen.

Learning Outcomes

Absolvent*innen des ausserfakultären Bachelorstudienfachs in Wirtschaftswissenschaften ...

- verstehen die Wirtschaftswissenschaften als Disziplin und sind in der Lage, sie innerhalb der Sozialwissenschaften, der Gesellschaftswissenschaften und der Verhaltenswissenschaften richtig einzuordnen.
- sind in der Lage, betriebs- und volkswirtschaftlichen Fragestellungen und aktuelle Herausforderungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik wie z.B. Finanzmarktkrisen, Globalisierung, Gesundheits- und Sozialpolitik sowie deren über die Zeit sich verändernde Gewichtungen wissenschaftlich zu verstehen und angemessen zu bearbeiten.
- kennen das ökonomische Verhalten von Individuen unter unterschiedlichen Bedingungen sowie von staatlichen Organen, d. h. von Politikern, Administratoren und Interessengruppen, in verschiedenen politischen Systemen und können dieses detailliert analysieren und einem wissenschaftlichen wie auch einem Laienpublikum angemessen erläutern.
- sind in der Lage, gesellschaftliche Interaktionen innerhalb und zwischen Institutionen wie z.B. Produzenten (Unternehmen) und Konsumenten (Haushalten) mit wissenschaftlich adäquaten Methoden korrekt zu analysieren.
- können die staatlichen Eingriffe in Wirtschaft und Gesellschaft aus einer politisch-ökonomischen Perspektive wie auch anhand von Wohlfahrtskriterien gemäss entsprechenden theoretischen Ansätzen sachgerecht bewerten.