

JOBS

Digital Analytics Trainee (m/w/d)

100%, Basel

Wir sind [zweipunkt](#), eine agile und dynamische Analytics Agentur aus Basel. Wir begeistern und gewinnen Menschen für die Arbeit mit Daten und stehen für Qualität, Kompetenz, Partnerschaft und Nachhaltigkeit.

**Tracking, Datenvisualisierung, Analyse & CRO — wir bedienen
das ganze Digital Analytics Spektrum.**

Wir konzipieren und implementieren anspruchsvolle Tracking-Setups, visualisieren relevante Daten für eine faktenbasierte Entscheidungsgrundlage und leiten aus unseren Analysen Handlungsempfehlungen zur Optimierung der User Experience und der Performance von digitalen Kanälen und Marketinginvestitionen ab.

In unserem sechsmonatigen Traineeship erhältst du die Chance, praxisnah in dieses Thema einzutauchen und in einem interdisziplinären und agilen Agenturumfeld hands-on Erfahrung in einem wachsenden und zukunftsweisenden Dienstleistungssektor zu sammeln.

Mit Hilfe von spannenden und kompetenzorientierten Use Cases lernst du die Herausforderungen, Lösungsansätze und Best Practices in den Bereichen Digital Analytics, Datenvisualisierung und Conversion Rate Optimierung (CRO) kennen und erwirbst dabei wichtige Erfahrungen und Kompetenzen im Umgang und der Anwendung der wichtigsten und marktführenden Analytics-Tools sowie in der professionellen Beratung von Kundinnen und Kunden.

Nach erfolgreichem Abschluss des Praktikums besteht die Aussicht auf eine Festanstellung als Junior Digital Analyst.

Schau dir die Erfahrungen von [Raffaella und Chris](#) an: Unsere Traineeship-Absolventen arbeiten unterdessen als Junior Analysts bei uns.

Dein Handlungsfeld

- Du formulierst Hypothesen zur Identifikation von Optimierungspotentialen, erarbeitest Ziele und Analyseanforderungen und formulierst relevante Kennzahlen und KPIs
- Du konzipierst, entwickelst und implementierst Website Tracking-Konzepte und konfigurierst diverse Marketing Tags mit Tealium und Google Tag Manager
- Du konfigurierst, testest und dokumentierst Google Analytics-Setups
- Du verarbeitest, analysierst und interpretierst Daten aus Google Analytics und Contentsquare, entwickelst aussagekräftige Visualisierungen und Reportings, um Zusammenhänge und Kernaussagen intuitiv verständlich zu machen und Insights sowie konkrete Handlungsempfehlungen interaktiv zu vermitteln
- Du unterstützt und berätst Kunden im Bereich der Erhebung, Analyse und Interpretation ihrer Daten

Was erwartet dich?

- In aufeinander aufbauenden Lerneinheiten und Use Cases arbeitest du dich realitätsnah in die konzeptionellen und technischen Grundlagen der digitalen Analyse ein und entwickelst dabei essentielle Kompetenzen im projektbasierten und agilen Arbeiten sowie in der professionellen Beratung von Kundinnen und Kunden
- Ein durchgehendes Mentoring und Coaching durch dedizierte Traineeship Manager*innen und Use Case Supervisoren
- Eine fördernde und produktive Unternehmenskultur mit einem kompetenzorientierten Lern- und Entwicklungsmodell
- Ein attraktives und unkompliziertes Arbeitsumfeld mit vielseitigen Handlungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Spannende und zukunftsweisende Projekte mit Kundinnen und Kunden aus verschiedensten Branchen
- Ein junges, interdisziplinäres und engagiertes Team
- Ein modernes und schönes Office an bester Lage in Basel
- Mobiles und flexibles Arbeiten mit Jahresarbeitszeit und 5 Wochen Urlaub (auf 12 Monate)

Was bringst du mit?

Die Rollen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten bei zweipunkt sind vielseitig. Entsprechend sind es auch die Anforderungen an die Kompetenzen unserer Mitarbeitenden. Unser Traineeship zielt konkret auf die praxisnahe Entwicklung dieser Kompetenzen ab. Den Rahmen dazu bietet unser Kompetenzmodell, an dem wir unsere Rollen-, Aufgaben- und Stellenprofile sowie die Beurteilung und Planung der persönlichen und professionellen Entwicklung ausrichten.

Für einen erfolgreichen Einstieg in unser Team solltest du aber auf jeden Fall Folgendes mitbringen:

- Du hast eine Leidenschaft für die Arbeit mit Daten und möchtest lernen, auch anderen bei datenbezogenen Themen beratend und unterstützend zur Seite zu stehen
- Du brennst für digitale Marketing-Themen sowie für die vernetzten Aktivitäten auf verschiedenen Marketing-Kanälen (z.B. Social Media, SEA/Advertising, SEO) und deren Einfluss auf den Erfolg eines Unternehmens
- Du bist eine zuvorkommende, engagierte und offene Person mit sehr guten Deutsch- (C2) und Englischkenntnissen (mind. B2/C1)
- Du hast starke Selbstmanagement-, Kommunikations- und Organisationskompetenzen, Interesse an unternehmerischen Themen und bist motiviert, deine professionelle und persönliche Entwicklung aktiv zu gestalten und voranzutreiben
- Du verfügst über ein sehr hohes Qualitätsbewusstsein, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Du bist sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, kannst vernetzt denken und auch in turbulenten Situationen einen kühlen Kopf bewahren
- Du hast Kenntnisse in Javascript, HTML/CSS, Cookies und Python oder grosses Interesse, dir diese anzueignen
- Du hast Interesse an neuen Technologien, Trends, Markt- und Produktentwicklungen
- Du verfügst über einen Hochschulabschluss (Stufe Master oder gleichwertig)
- Du hast Kompetenzen und Entwicklungswünsche, von denen wir nichts wissen und die uns weiterbringen? Let us know!

Bist du interessiert?

Dann sende deine kompletten Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben per Email an jobs@zweipunkt.com.

Oder möchtest du gerne erst noch mehr über das Traineeship erfahren?

Melde dich ungeniert per Mail bei jonas.sieber@zweipunkt.com.