

## WWZnewsflash 13.06.2014

### Fünfzehn intensive Monate auf dem Weg zur Professionalisierung im Marketing und Marketing Management



Am 9. Mai hat Prof. Manfred Bruhn, Universität Basel, den Absolventinnen und Absolventen des MAS Marketing Management im Rahmen der Diplomfeier in der Schlüsselzunft ihr Diplom zum **Master of Advanced Studies in Marketing Management (Universität Basel)** überreicht. In den letzten 15 Monaten haben sich die 25 Teilnehmenden während 70 Präsenztagen intensiv mit den Strategien, Prozessen und Instrumenten des Marketings und des Business Developments auseinandergesetzt. In dem abschliessenden dreitägigen Kolloquium konnten sie ihre Diplomarbeiten präsentieren und verteidigen und damit belegen, dass dieses Studium ihre Professionalität für ihre jetzigen und künftigen beruflichen Tätigkeiten weiter gestärkt hat. Das MAS gehört zu den führenden Schweizer Weiterbildungsmasterprogrammen im Marketing. Mehr als zwei Dutzend Professorinnen und Professoren von Schweizer und deutschen Hochschulen standen ihnen als Dozenten und Gesprächspartner zur Verfügung.

#### Die Absolventinnen und Absolventen des MAS Marketing Management 2013/2014 der Universität Basel:

**Allemann** Remo, Head of Retail Marketing Management, Swisscom (Schweiz) AG; **Baselgia** Manuela, Sales Representative, Alcon Vision Care; **Beck** Rachel, Manager Operations SpL, Art Nationale Suisse; **Bissig** Sabine, Lehrerin Akademischer Sportverband, Zürich; **Bucheli** Lucia, Key Account Managerin, Privatkunden UBS AG; **Codina Bea** Maria, Global Product Manager, Chemicals Hilti AG; **Ebeling-Scholle** Stefanie, Branding Design & Usability Manager, F. Hoffmann-La Roche AG; **Eggenschwiler** Nadine, Leiterin Kundenbetreuung, Raiffeisenbank Balsthal-Laupersdorf; **Futterknecht** Céline, Product Manager Hygiene, van Baerle AG; **Giger** Gilbert W., Direktor, VEBO Genossenschaft; **Helbing** Thomas, Leiter Marketing und Verkauf, Complemedis AG; **Hübner** Beatrix, Brand Manager, Pfizer AG; **Johansen** Lars, Marketing Spezialist, UBS AG; **Kaiser** René, Leiter Promotionsplanung, Landi Schweiz AG; **Kojich** Bozidar, Managing Director International; Lacer S.A.; **Minder** Daniel, Key Account Manager, IFlow AG; **Moser** Heidi, Marketing- und Verkaufsleiterin, Westfalen Gas Schweiz GmbH; **Mügglér** Jérôme, Business Development Manager, KPMG AG; **Röthlisberger** Michèle, Online Manager, Estée Lauder GmbH; **Rudin** Paloma, International Market Manager, Les Couleurs Suisse AG; **Schmutz** Simone, Senior Brand Manager Feldschlösschen, Feldschlösschen Getränke AG; **Serra** Cédric, Leiter Category Management, Coop Mineraloel AG; **Sprakties** Sven, Head of Key Account Management, Beiersdorf AG; **Steiner** Patrick, Category Manager Baby / Spielwaren / Kinderbekleidung, Coop Genossenschaft; **Suh** Ja-Eun, Strategic Marketing Manager, Siemens Schweiz AG.

Das MAS-Team und die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät gratulieren den Absolventinnen und Absolventen herzlich zu ihrem erfolgreichen Abschluss.

#### Editorial

WWZnewsflashes werden von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel herausgegeben.  
Redaktion dieser Ausgabe: Isabel Plüss, Organisation und Administration MAS Marketing Management  
Kontakt: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | Peter Merian-Weg 6 | Postfach | CH 4002 | Basel | [isabel.pluess@unibas.ch](mailto:isabel.pluess@unibas.ch) | <http://www.masmarketing.ch/home/> |