

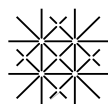


**Universität
Basel**

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät



WWZnewsletter
01'2022



WWZnewsletter 01'2022

Aktuelle Informationen aus der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel

1. Personelles
2. Projekte
3. Innoscape Talk #3
4. Studium
5. Weiterbildung: MAS Marketing und Business Development
6. Publikationen

1. Personelles

Neuer Professor für International Economics: Prof. Dr. Andreas Müller

Der Universitätsrat hat **Prof. Dr. Andreas Müller** zum Professor für International Economics an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ernannt. Bei der Stelle handelt es sich um eine Tenure-Track-Assistenzprofessur. Der Stellenantritt erfolgt zum 1. Januar 2023. Mehr dazu im [WWZnewsflash](#) vom 29.03.2022

Neue Angehörige der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

Martina Bossard	Industrieökonomie
Düzgün Dilsiz	Ökonomie und Angewandte Ökonometrie
Manuel Ebner	Internationale Politische Ökonomie und Energiepolitik
Alexander Götz	Öffentliche Finanzen
Lukas Jaeger	Finanzmarkttheorie
Meike Kakas	Marketing Group
Eric Kammerlander	Makroökonomie
Jakob Roth	Öffentliche Finanzen
Dr. Annika Sohre	Management and Head of Knowledge Transfer Research Network Sustainable Future

Prof. Dr. Georg Nöldeke hat zwei hochangesehene Ehrungen erhalten. Er wurde zum Fellow der *Game Theory Society* und zum *Economic Theory Fellow* der *Society for the Advancement of Economic Theory* gewählt.

Prof. Dr. Sarah M. Lein wurde zum CEPR Research Fellow des *International Macroeconomics and Finance Programme* gewählt.

Neuer Research Fellow

Der Fakultätsausschuss hat **Dr. Thomas Götschi**, School of Planning, Public Policy and Management, University of Oregon, zum Research Fellow ernannt. Unter anderem untersucht er aktuell mit Prof. Dr. Beat Hintermann, Alexander Götz, Doktorand an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und Vertretern der ETH Zürich Fragestellungen im Rahmen des Forschungsprojektes "[E-Biking in Switzerland](#)" ([EBIS](#)).

Prof. Dr. Fabian Schär wurde zur Eröffnungspräsentation an der DeFi22 eingeladen.

Die Konferenz wird vom BIS Innovation Hub und der Schweizerischen Nationalbank veranstaltet und findet am 4. April 2022 statt.

Welcome address: **Agustín Carstens, PhD**, General Manager, Bank for International Settlements

Introductory remarks: **Dr. Thomas Jordan**, Chairman of the Governing Board, Swiss National Bank

In der Session 2: DeFi – from stablecoins to CBDCs? diskutiert **Prof. Dr. Aleksander Berentsen** mit weiteren Vertretern des Faches.

→ [Zum Programm](#)

DeFi²²
Does safe DeFi require CBDCs?

Introduction
Views on money and finance

Presentation:
What is DeFi?

4 April 2022 | 09:50-10:15

SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK
BANQUE NATIONALE SUISSE
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
SWISS NATIONAL BANK

BIS Innovation Hub

Fabian Schär
Professor of Blockchain and Fintech
University of Basel

2. Projekte

Neues SNF Projekt von Prof. Dr. Catherine Roux

Projekttitel:	«Racing with Private Information: Can Patents have an Adverse Effect on Incentives to Innovate?»
Fördersumme:	CHF 259'050.-
Projektdauer:	48 Monate

Neues Projekt: «Financial Demography»

Erforscht werden die Auswirkungen der globalen demografischen Veränderungen auf die Finanzmärkte und die Implikationen für die Geldpolitik.

Das Projekt wird von **Prof. Dr. Heinz Zimmermann** zusammen mit dem WDA Forum (World Demography and Ageing Forum, St. Gallen) geleitet und wird von der Schweizerischen Nationalbank SNB und weiteren Drittmitteln getragen.

Project Coordinator und Principal Investigator ist **Dr. Manuel Buchmann**, Projektleiter bei Demografik und ehemaliger Doktorand der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

→ [Weitere Informationen im Flyer am Ende dieser Ausgabe](#)

3. Innoscape Talk #3 mit Erik Brynjolfsson, Professor an der Stanford University

«Wie wirken sich disruptive Technologien wie die künstliche Intelligenz auf die Innovationstätigkeit aus? Was sind die Implikationen für die Gesellschaft?»

Der dritte **Innoscape Talk** ist dem Thema der fortschreitenden Digitalisierung durch disruptive Technologien gewidmet. Erik Brynjolfsson, Professor der Stanford University, erklärt, wie sich neue Technologien ausbreiten und verschwinden und wie künstliche Intelligenz unser zukünftiges Arbeitsleben beeinflussen kann.

→ [Zum Innoscape Talk #3](#)

→ [Center for International Economics and Business \(CIEB\)](#)

Erik Brynjolfsson ist Professor an der renommierten Stanford University, wo er das Digital Economy Lab leitet. Er gilt als einer der weltweit führenden digitalen Denker und Wirtschaftswissenschaftler. Im Jahr 2021 wurde er von der Zeitschrift Forbes zum Top50-Denker ernannt. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Artikel und Bücher und hat u. a. den Bestseller "The Second Machine Age" geschrieben.

→ [Erik Brynjolfsson](#)



4. Studium

Masterstudium

Für Ihr Masterstudium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät können Sie aus verschiedenen Programmen auswählen. Der konsekutive **Master of Science in "Business and Economics"** bietet eine Auswahl aus sechs Vertiefungsrichtungen (Majors), die sich an zentralen Berufsfeldern orientieren. Parallel dazu gibt es mit dem Studium Generalis die Möglichkeit für ein flexibles Studium ohne Vertiefung. Mit dem **Master of Science in "Economics and Public Policy"**, dem **Master of Science in "Business and Technology"** und dem **Master of Science in "International & Monetary Economics"** umfasst das Angebot der Fakultät zudem drei spezialisierte Masterprogramme. Ab Herbstsemester 2022 werden diese durch einen spezialisierten **Master of Science in "Finance and Money"** ergänzt.

Vielfältige Möglichkeiten zum Studium eröffnen ausserdem die interdisziplinären Masterstudiengänge **Master of Science in "Actuarial Studies"**, **Master of Science in "European Global Studies"** und **Master of Science in "Sustainable Development"**, welche gemeinsam mit anderen Fakultäten der Universität Basel angeboten werden.

Testimonials for the specialized master's programs are online!

Our New specialized master's programs - a good match for you? Students and faculty help you find out!

Watch three clips, and become a student at the Faculty of Business and Economics at the University of Basel!



[Master of Science in Business and Technology](#)

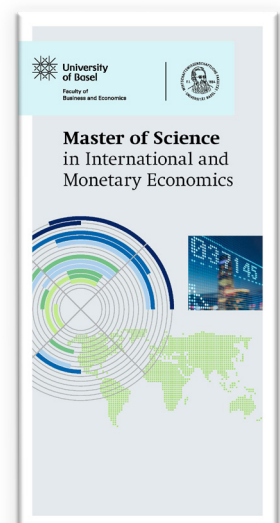
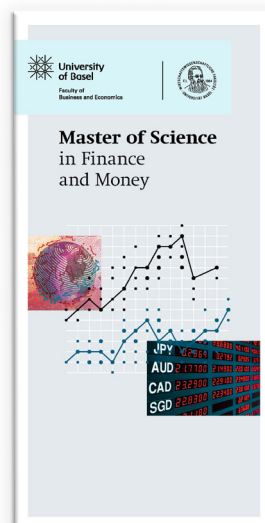
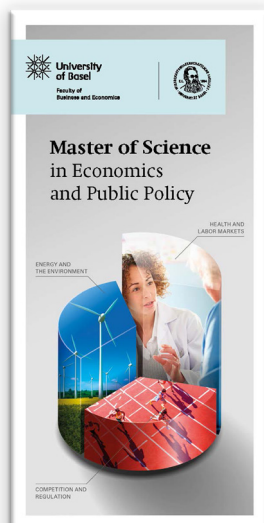
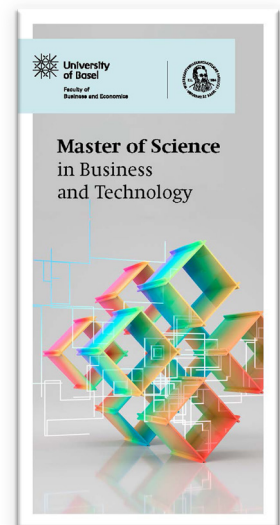
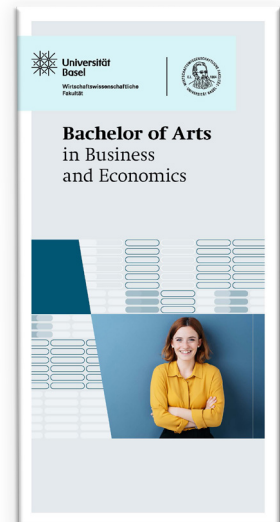
[Master of Science in Economics and Public Policy](#)

[Master of Science in Finance and Money](#)



Das Studium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: Vielfältiges Angebot am Standort Basel

CLICK FLYER TO DOWNLOAD





Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

MAS
MARKETING
UND BUSINESS
DEVELOPMENT

MAS Marketing und Business Development

Berufsbegleitender Master-Studiengang der Universität Basel



Neue Gesichter, neue Themen, neuer Termin

Der berufsbegleitende Master-Studiengang MAS Marketing und Business Development der Universität Basel hat sich neu aufgestellt: Michael Braune-Krickau, der bisher den MAS als Geschäftsleiter seit der ersten Stunde begleitet und massgeblich aufgebaut hat, startete Ende Februar seinen nächsten Lebensabschnitt mit, wie er sagt, der Berufsbezeichnung «Privatier». Wir wünschen ihm dazu viel Vergnügen und weiterhin anregende Erfahrungen. Ohne sein Engagement wäre das MAS nicht zu dem geworden, was es ist.

Die Crew, die das MAS künftig lenken wird, besteht weiterhin aus Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn als Studiengangleiter und Isabel Plüss, bei der als Studiengangkoordinatorin die vielfältige operative Seite des MAS in den gewohnt guten Händen liegt.

Neu an Bord ist Prof. Dr. Karsten Hadwich. Er verantwortet als Programmdirektor des MAS Marketing und Business Development die Programmentwicklung, pflegt die Kontakte zu den Dozierenden und ist Ansprechpartner für die Interessent:innen und Teilnehmer:innen. Er lebt in Basel und ist schon seit vielen Jahren Teil des Dozententeams und kennt den Studiengang sehr gut. Karsten Hadwich hat an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät 2003 seine Promotion und 2008 seine Habilitation abgeschlossen. Seit 2009 hat er eine Professur für Dienstleistungsmanagement an der Universität Hohenheim in Stuttgart und ist ausserdem Lehrbeauftragter am WWZ.

Das Programm des MAS wurde in den letzten Monaten weiterentwickelt und thematisch aktualisiert. Neue Akzente werden durch die Themen Innovation, Digitale Transformation und nachhaltige Entwicklung gesetzt. Mit Prof. Dr. Georg von Schnurbein und Dr. Brigitte Guggisberg konnten zwei neue Dozierende der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gewonnen werden. Prof. Dr. Georg von Schnurbein wird künftig das Modul «Corporate Responsibility» und Dr. Brigitte Guggisberg das Modul «Innovation Management und Business Transformation» anbieten. Wir freuen uns auf eine inspirierende Zusammenarbeit.

Der nächste Jahrgang des MAS Marketing und Business Development startet am 09.01.2023.

Auch die Kommunikationsaktivitäten des MAS Marketing und Business Development werden neu ausgerichtet: Von Flyern und Broschüren über den Webauftritt sowie ein LinkedIn-Profil bis hin zu digitalen Informationsabenden und persönlichen Beratungsgesprächen werden Interessierten vielfältige Informationsmöglichkeiten angeboten.

Hier ein Blick in die neue Broschüre:



**Universität
Basel**
Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

MAS
MARKETING
UND BUSINESS
DEVELOPMENT

Integriertes Programm zur Professionalisierung in Marketing und Business Development



«Digitalisierung, Globalisierung, Klimawandel und gesellschaftliche Herausforderungen definieren die Spielregeln in nahezu allen Märkten neu.

Der Kunde steht dabei mehr denn je im Mittelpunkt aller marktbezogenen Aktivitäten. Für das Marketing ergeben sich neue Perspektiven, um innovative Geschäftsmodelle und Märkte zu entwickeln, neue Kunden zu gewinnen und Beziehungen zu bestehenden Kunden zu intensivieren. Im Mittelpunkt stehen dabei innovative Transformationsprozesse, die diesen Veränderungen gerecht werden.

Unser Anliegen im MAS Marketing und Business Development ist es, Ihnen diese Zukunftsperspektiven zu eröffnen und praxisbewährte Konzepte und Lösungen anwendungsnah zu vermitteln.»

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn
Leiter des Studiengangs und Dozent
MAS Marketing und Business Development

Value Proposition des MAS Marketing und Business Development

- 1 Integriertes Programm zur Professionalisierung in Marketing und Business Development:** Sie gewinnen umfassendes Expertenwissen und vertiefende Einblicke und bauen so Ihr Potenzial aus.
- 2 Zukunftsgerichtetes, fundiertes und praxisorientiertes Denken und Handeln:** Wir fördern innovative Denkweisen und befähigen zu fundierten Entscheidungen, die Sie sofort anwenden können.
- 3 Anregende und wertschätzende Lernatmosphäre in einem persönlichen und vernetztem Lernumfeld:** Lernen Sie miteinander und voneinander durch interaktive Aufgaben und Diskussionen.
- 4 Zielführender Mix aktueller Lernmethoden – vor Ort und digital:** Unsere Unterstützung und aktivierende Lernmethoden helfen Ihnen, Ihre Ergebnisse zu maximieren.
- 5 Gute Kombinierbarkeit von Beruf, Weiterbildung und privatem Umfeld:** Der MAS wird berufsbegleitend durchgeführt. Die Studierenden bleiben in der Regel bei ihrem bestehenden Arbeitspensum.
- 6 Teilnehmerzentrierte Organisation und Programmbegleitung:** Das erfahrene Leitungsteam begleitet Sie persönlich während Ihres gesamten Studiums.

Mehr **Informationen** finden Sie unter masmarketing.ch.
Für **Fragen oder ein Beratungsgespräch** stehen wir gerne zur Verfügung:



Prof. Dr. Karsten Hadwich | Programmdirektor | MAS Marketing und Business Development
Universität Basel | karsten.hadwich@unibas.ch | 061 207 32 07



Isabel Plüss | Studiengangkoordinatorin | MAS Marketing und Business Development
Universität Basel | Isabel.pluess@unibas.ch | 061 207 32 07

**Start:
09.01.2023**

Für Interessierte gibt es weitere Informationen unter masmarketing.ch.

6. Publikationen

Aussenwirtschaft und Europäische Integration

Weder, Rolf: «Handelstheorie nach Lehrbuch», *Die Volkswirtschaft – Plattform für Wirtschaftspolitik*. [Link](#)

Distributed Ledger Technology / Fintech

Schär, F., Schuler, K. and Wagner, T. (2022) "Blockchain Vending Machine: A Smart Contract-Based Peer-to-Peer Marketplace for Physical Goods", *Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences* | 2022, pp. 6023–6032. Available at: <http://hdl.handle.net/10125/80072>.

Health Economics

Felder, S.: "Decision thresholds with genetic testing." *European Journal of Health Economics* (2021). <https://doi.org/10.1007/s10198-021-01410-0>
<https://media.springernature.com/w306/springer-static/cover-hires/book/978-3-030-80787-0>

Amann, Erwin and Felder, Stefan: "Survival of altruistic gatekeepers: Kickbacks in medical markets", *German Economic Review*, vol. 22, no. 1, 2021, pp. 1-25. <https://doi.org/10.1515/ger-2020-0007>

Stefan Felder und Dilek Sevim: "Decision Thresholds for Medical Tests Under Ambiguity Aversion", In: *Frontiers in Health Services*, section Cost and Resource Allocation

Günther Fink, Fabrizio Tediosi und Stefan Felder: "Burden of Covid-19 Restrictions: National, Regional and Global Estimates", Open Access Published: February 18, 2022, In: *eClinicalMedicine*, Volume 45, 101305, March 01, 2022

Katharina Blankart und Stefan Felder: "Do medicine shortages reduce access and increase pharmaceutical expenditure? A retrospective analysis of Switzerland 2015–2020", In: *Journal Value in Health*, 2022 Feb 24; S1098-3015(22)00053-5. doi: 10.1016/j.jval.2021.12.017. Online ahead of print.

Internationale Politische Ökonomie und Energiepolitik

Buchpublikation: "Swiss Energy Governance. Political, Economic and Legal Challenges and Opportunities in the Energy Transition», *Springer*, herausgegeben von Peter Hettich und Aya Kachi. Mit einem Vorwort von Frank Krysiak. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-80787-0#about>

Duygan M., Kachi A., Oeri F., Oliveira T.D., Rinscheid A. (2022): "A Survey of Stakeholders' Views and Practices." In: Hettich P., Kachi A. (eds) "Swiss Energy Governance." *Springer*, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80787-0_15

Finanzmarkttheorie

Heinz Zimmermann: "Long-Run Implied Market Fundamentals: An Exploration", in: *Journal of Investment Management*, Vol. 19, No. 3, 2021

Lukas Hitz, Ismail H. Mustafi, Heinz Zimmermann: "The pricing of volatility risk in the US equity market", In: *International Review of Financial Analysis*, Volume 79, 2022, 101951, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2021.101951>
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521921002702>

Ökonometrie und Statistik

Gallusser, D. and Krapf, M. (2022) "Joint Income-Wealth Inequality: Evidence from Lucerne Tax Data", *Social indicators research*. Springer, pp. 1–45.

Personal und Organisation

Beckmann, M. and Matthias Kräkel (2022) "Empowerment, Task Commitment, and Performance Pay", *Journal of Labor Economics*, 40(4), p. 90.

Politische Ökonomie

Schmid, Christian P.R., Nicolas Schreiner und Alois Stutzer (2022). «Transfer Payment Systems and Financial Distress: Insights from Health Insurance Premium Subsidies." "Online first" erschienen im *Journal of the European Economic Association*.

Moretti, Delphine, Thomas Braendle and Alexandre Leroy (2021). "Balance sheet-based policies in COVID-19 fiscal packages: How to improve transparency and risk analysis?", In: *OECD Journal on Budgeting*, Vol 21/2, 2-67, <https://doi.org/10.1787/6b946136-en>.

Thomas Brändle, Pierre-Alain Bruchez, Carsten Colombier, Martin Baur and Lukas Hohl (2022). "Do the COVID-19 Crisis, Ageing and Climate Change Put Swiss Fiscal Sustainability at Risk?", In: *Intereconomics*, 57(1), 48-55, DOI: 10.1007/s10272-022-1027-8.

Frey Bruno S: "Copies and Random Decision: a proposal to peacefully solve the conflict around looted art?" In: *Seeds of Science*, November 2021, <https://doi.org/10.53975/35lu-7wd6>

Frey Bruno S, Dirk Helbing, Thomas Beschoner, Andreas Diekmann, Thilo Hagendorff, Peter Seele, Sarah Spiekermann-Hoff, Jeroen van den Hoven & Andrej Zwitter: "Triage 4.0: On Death Algorithms and Technological Selection. Is Today's Data- Driven Medical System Still Compatible with the Constitution?", In: *Journal of European CME*, November 2021, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21614083.2021.1989243>

Frey Bruno S: "Governments Manipulate Data", In: *World Economics*, Vol.22 No. 4, October-December 2021, [Link](#)

Frey Bruno S and Andre Briviba: "The Conflict about the Restitution of Art Works: A Solomonic Proposal", In: *Curator: The Museum Journal*, 65.2 1–5, January 2022, [DOI: 10.1111/cura.12465](https://doi.org/10.1111/cura.12465)

Frey Bruno S and Anthony Gullo: "Behavioural Sports Economics, The relationship of happiness and sport", Edited By: Hannah Josepha Rachel Altman, Morris Altman, Benno Torgler, In: *London: Routledge*, December 2021: 289-301, <https://doi.org/10.4324/9781003080824>

Frey Bruno S: «Abwanderung, Widerspruch und Camouflage. Reaktionen auf demokratischen Leistungsabfall», In: *Jahrbuch für Nationalökonomie und Statistik / Journal of Economics and Statistics*, January 4, 2022, <https://doi.org/10.1515/jbnst-2021-0065>

Frey Bruno S, Jérémy Celse, Gilles Grolleau and Naoufel Mzoughi: "The unexpected power of negative awards", In: *Kyklos*, February, 2022, <http://doi.org/10.1111/kykl.12296>

Quantitative Wirtschaftsgeschichte / Cliometrie

Robert Stelter and Diego Alburez-Gutierrez: "Representativeness is crucial for inferring demographic processes from online genealogies: Evidence from lifespan dynamics" in *PNAS*, Volume 119(10) <https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2120455119>

Robert Stelter and David de la Croix: "Scholars and Literati at the University of Heidelberg (1386–1800) (2022), in: *Repertorium eruditorum totius Europae*, volume 6, pp. 25 – 34. <https://ojs.uclouvain.be/index.php/RETE/article/view/64463>

Stiftungsmanagement | Center for Philanthropy Studies

Buchneuerscheinung: «Strategische Philanthropie» von Peter Frumkin und Georg von Schnurbein erschienen: Frumkin, P./ von Schnurbein, G.: *Strategische Philanthropie*, Wiesbaden: Springer Gabler, 2022, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-35813-6>

Nicholas Arnold: Arnold, N. (2022), Pointing Fingers and Holding Hands: Effects of Collaborative and Confrontational NPO Approaches on Households' Consumption and Donation Decisions, *International Journal of Consumer Studies*, online first: <https://doi.org/10.1111/ijcs.12782>

Oto Potluka: Potluka, O./ Svecova, L./ Zarubova, L. (2022), Do voluntary civic engagement and non-profit leadership challenge local political leadership in urban development?, *Urban Research & Practice*, online first: <https://doi.org/10.1080/17535069.2021.2023210>

WWZ Discussion Papers

2022/01 Unregistered work among refugees: Evidence from a list experiment in Germany

by Doerr, Annabelle; Hartmann Carina; Sajons Christoph
on request at forum-wwz@unibas.ch; soon also available [here](#)

2022/02 Vocational Training for Female Job Returners - Effects on Employment, Earnings and Job Quality

by Doerr, Annabelle
on request at forum-wwz@unibas.ch; soon also available [here](#)

2022/03 Tailored interventions in a major life decision: A home relocation discrete choice experiment

by Velvart, Joëlle; Dato Prudence; Kuhlmei Florian
on request at forum-wwz@unibas.ch; soon also available [here](#)

2021/12 [Climate Protection versus Convergence?](#)

by Lengwiler, Yvan

2021/11 [Pigovian Transport Pricing in Practice](#)

by Hintermann, Beat & Schoeman, Beaumont & Molloy, Joseph & Götschli, Thomas & Castro, Alberto & Tchervenkov, Christopher & Tomic, Uros & Axhausen, Kay W.

2021/10 [The impact of COVID-19 on mobility choices in Switzerland](#)

by Hintermann, Beat & Schoeman, Beaumont & Molloy, Joseph & Schatzmann, Thomas & Tchervenkov, Christopher & Axhausen, Kay W.

2021/09 [Bank as a Venture Capitalist](#)

by Rishabh, Kumar

2021/08 [Optimal Mix of Policy Instruments and Green Technology Transitions](#)

by Dato, Prudence & Krysiak, Frank C.

2021/07 [Green Technology Transitions with an Endogenous Market Structure](#)

by Bondarev, Anton & Dato, Prudence & Krysiak, Frank C.

Editorial

WWZnewsletter werden von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel herausgegeben.
Redaktion: Yvonne Mery | Layout: Isabel Plüss und Yvonne Mery | Bericht MAS Marketing und Business Development:
Prof. Dr. Karsten Hadwich | Kontakt: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | Dekanat | Peter Merian-Weg 6 | Postfach |
CH 4002 | Basel | yvonne.mery@unibas.ch | <https://wwz.unibas.ch> |

The Team Behind The Project



Hans Groth
Steering Committee
Lead Demography



Reto Francioni
Steering Committee



Heinz Zimmermann
Steering Committee
Lead Finance



Carlos Lenz
Steering Committee



Manuel Buchmann
Project Coordinator
Principal Investigator



Hendrik Budliger
Steering Committee



Martin Dahinden
Steering Committee



Regina Regenass
Media and Events



Financial Demography

About the WDA Forum

As a think tank, the WDA Forum actively shapes the discussion on demographic topics. We work closely with the Institute of Insurance Economics at the University of St. Gallen as well as other educational and research institutions including the Harvard T.H. Chan School of Public Health in Boston, Global Coalition on Aging (GCOA) in New York, Stanford University in California, the American Enterprise Institute in Washington, D.C., the Population and Ageing Centre at the University of New South Wales in Sydney, Fudan University in Shanghai, the Demography Competence Centre Demografik in Basel and the swissnex network of science and technology represented in Boston, San Francisco, Shanghai, Singapore and Tokyo.
www.wdaforum.org

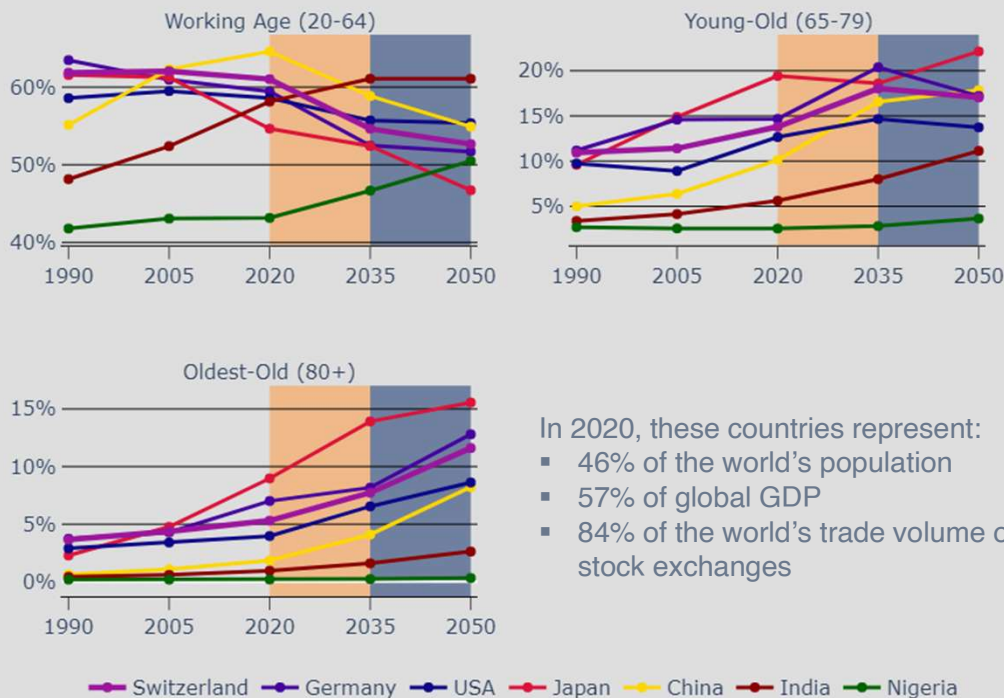
Supported by



WDA FORUM World Demographic & Ageing Forum

Our Next World

Relative Size of Different Age Groups (% of Total Population)



In 2020, these countries represent:

- 46% of the world's population
- 57% of global GDP
- 84% of the world's trade volume on stock exchanges

Source: UN Population Division - World Population Prospects 2019

A Call for Action!

Transition from Saving to Dissaving

- Once populations are increasingly shaped by “Young-Old” and especially “Oldest-Old” age groups, they start selling their assets.
- This trend is accelerated by increasingly longer lives.
- **Decreasing stock returns – Yes or No?**

Secular Changes in Natural Interest Rates

- The size of the “Future-Old” age groups will stagnate. Their saving behavior contributed to the low interest rates in the past decade.
- This might change once Babyboomers no longer save and invest.
- **Increasing natural interest rates – Yes or No?**

Rapid Ageing in China

- Japan mitigated the effects of their population ageing by increasing outgoing FDI by a factor of 20 between 1993 and 2019.
- Globally booming labor and capital markets have been strong enablers.
- Our next world is different: many large economies are ageing simultaneously – including China.
- **Less options to cope with ageing – Yes or No?**

- Young-Old and Oldest-Old generations become new financial market shapers in the coming 15 years and beyond.
- Financial market stakeholders can no longer postpone understanding the effects of ageing!
- Acting now is a chance for savvy investors to beat the market!