



Universität
Basel

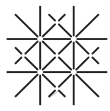
Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät



WWZnewsflash

MAS Alumni Event | 21.06.2022

20+ Jahre MAS Marketing und Business Development



Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

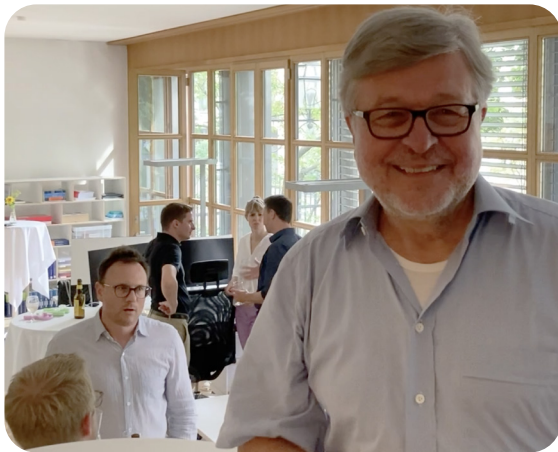


WWZnewsflash vom 28.06.2022

MAS Alumni Event vom 21. Juni 2022

20+ Jahre MAS Marketing und Business Development

Wiedersehen und Networking at its best !



Am Dienstagabend vom 21. Juni 2022 fand der Alumni Event des MAS Marketing und Business Development der Universität Basel in den Räumlichkeiten der *bruhnpartner* am schönen Heuberg 22 statt. Das Wiedersehen war eine grosse Freude!

Über 20 Jahre MAS... Da kommen einige Generationen zusammen. Es freut uns sehr, dass wir generationenübergreifend netzwerken konnten. Begrüssen konnten wir Teilnehmende aus dem Jahr 2002 bis zum aktuellen Jahrgang. Über die Jahre ist ein starkes Netzwerk gewachsen, es gab viel zu erzählen, es wurde gelacht und persönliche Erfahrungen ausgetauscht. Und natürlich haben wir auch für eine abwechslungsreiche Verpflegung und erfrischende Abkühlung gesorgt.

Als integriertes Programm zur fundierten und praxisorientierten Weiterbildung in Marketing und Business Development hat das MAS ein starkes Alleinstellungsmerkmal und wir freuen uns, in der Zukunft viele weitere Teilnehmende in dieser Runde willkommen heissen zu dürfen!

Herzlichen Dank an alle Alumni, dass Ihr da wart und wir uns alle wiedersehen konnten! Und vielen Dank auch für die tollen Feedbacks zum MAS-Studiengang. Das ist unser Antrieb, unsere Studierenden weiter zu begeistern und in ihrer Entwicklung zu fördern.

#marketingweiterdenken #marketingwissen #marketingkompetenz





«Am MAS hat mich besonders die Vielfalt der Studierenden begeistert. Es war sehr aufschlussreich, was man von den Komiliton:innen und den Dozierenden aus den unterschiedlichsten Branchen alles lernen konnte. Das war für mich sehr hilfreich im privaten, aber auch im beruflichen Sinn.»

Katharina A. Urlaub, Marketing Event Specialist, Lonza Group AG



«Das MAS-Team gibt sich extrem Mühe, in dem es Anlässe veranstaltet und somit das Networking aufrecht erhält. Dies finde ich eine grosse Bereicherung auch über das Studium hinaus.»

Martin Zimmerli, Head of Sales, Promena AG





«Mir hat dieser MAS vor allem für die neue Herausforderung in meinem beruflichen Alltag viel Selbstsicherheit und Selbstbewusstsein gegeben.»

Yves Bargetzi, Sales Director, Rodenstock Schweiz



«Dieser MAS ist eine sehr gute Kombination von Theorie und Praxis in Marketing und Business Development und eine sehr gute Basis, um nach diesem Studium einen anspruchsvollen Job zu finden.»

Jasmine Zurbuchen, Teamleader Customer Engagement, DPD (Schweiz) AG



«Ich habe mich für diesen MAS entschieden, weil ich mich vor allem beruflich weiterentwickeln wollte. Dieser MAS ist ein idealer Mix zwischen der Perspektive des Marketing und der Weiterentwicklung des jeweiligen Bereichs im Business. Die Kombination hat mir persönlich und beruflich sehr viel gebracht und ich würde das Programm denjenigen empfehlen, die im Bereich Marketing und Business Development diesen Fokus für sich legen möchten.»

Frederik Mantel, Head of Digital Marketing Solutions, Coop

Editorial

WWZnewsflashes werden von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel herausgegeben. Redaktion dieser Ausgabe: Isabel Plüss | Text: Karsten Hadwich, Mareike Ahlers | Fotos: Benjamin Biesinger, Isabel Plüss | Layout: Isabel Plüss | Kontakt: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | Dekanat | Peter Merian-Weg 6 | Postfach | CH 4002 | Basel | masmarketing@unibas.ch | <https://masmarketing.unibas.ch/de/>